

## Ratepay verkündet Neuaufstellung des Managements

2. September 2020

Pressemitteilung

**Berlin** – Nachdem Ratepay erst kürzlich mit Nina Pütz die neue Head of Ratepay der Nets Gruppe verkündet hatte, teilte das Unternehmen jetzt die Neuaufstellung des Managements mit.

Luise Linden, CTO und langjähriges Mitglied des Managementteams, wird ab September ebenfalls Geschäftsführerin. Gründerin und Geschäftsführerin, Miriam Wohlfarth wird zukünftig im Bereich Marketing und Vertrieb auch von Nina Pütz unterstützt, wodurch sie intensiver ihre Tätigkeiten in der Öffentlichkeitsarbeit forcieren kann.



„Ich freue mich sehr, dass Luise sich entschieden hat, Teil der Geschäftsführung zu werden. Sie ist seit über neun Jahren eine äußerst starke Säule des Unternehmens und ich habe hundertprozentiges Vertrauen in ihre Fähigkeiten. IT- Expertise in der Führung ist heutzutage besonders in Tech-Unternehmen unabdingbar und ich bin mir sicher, Luise wird die Organisation auch über den IT-Bereich hinaus mit weiterentwickeln“, kommentiert Miriam Wohlfarth.

Mit dieser Neuaufstellung des Managements verfolgt das Unternehmen sein strategisches Ziel der Produkt- und Marktausweitung und möchte gleichzeitig Ratepays Wahrnehmung in der Öffentlichkeit stärken.



„Die Anfragen der Medien sind in den letzten Monaten besonders gestiegen und gleichzeitig arbeiten wir daran, den Commercial Bereich weiter auszubauen. Beide Aufgaben benötigen vollen Fokus. Ich bin sehr froh, dass Nina eine hohe Expertise im Commercial Bereich mitbringt und sich in ihrer neuen Rolle diesem Thema schwerpunktmäßig widmen kann“, erklärt Miriam Wohlfarth.

Wohlfarth, die mit Ratepay eines der ersten und erfolgreichsten Fintechs in Deutschland gegründet hat, wird ab September neben ihrer Geschäftsführungstätigkeit bei Ratepay als Mitgesellschafterin eines weiteren Tech-Unternehmens ihr Know-How in dessen Aufbau einbringen.

"Ich bin eine Gründerin durch und durch. Ratepay ist mein großes Baby und mein absolutes Herzensprojekt. Banxware ist jetzt mein neues und zweites Fintech, und ich freue mich sehr darauf, meine Erfahrungen mit Ratepay bei Banxware einzubringen und meine Erkenntnisse über die Finanzierung von Banxware an Ratepay weiterzugeben", ergänzt Wohlfarth.

Die Strategie von Ratepay konzentriert sich darauf, ein starker White-Label-Partner für Händler zu sein. Die Whitelabel-Integration stellt sicher, dass die Marke des Händlers immer im Vordergrund steht und die Loyalität der Käufer erhalten bleibt. Die nächste Wachstumsphase von Ratepay beinhaltet die Ausweitung des Angebots auf neue Branchen und zusätzliche Produktfeatures.

Das neue Management-Team von Ratepay bringt die Fähigkeiten in den Bereichen Handel, Strategie und Backoffice mit, die es braucht, um diese Strategie umzusetzen.

**Pressekontakt:**

Ratepay GmbH

Caroline Wahl

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin

Tel +49 30 339 88 56-338

Fax +49 30 339 88 56-10

E-Mail [caroline.wahl@ratepay.com](mailto:caroline.wahl@ratepay.com)

Web [www.ratepay.com](http://www.ratepay.com)