

Fintech Ratepay führt passend zum World Earth Day übergreifendes Nachhaltigkeitssystem ein und kompensiert CO2 Ausstöße zum dritten Jahr in Folge

8. April 2021

Pressemitteilung

Berlin –Das Vorreiter Fintech Ratepay ist zum dritten Mal in Folge klimaneutral. Dies verkündete das Berliner Unternehmen heute und verabschiedete damit sein Sustainability-Konzept für 2021 mit dem Ziel, das Thema Nachhaltigkeit noch tiefgreifender im Unternehmen zu verankern.

Nachhaltiges Wirtschaften wird für immer mehr Unternehmen zum zentralen Handlungsfeld. Allerspätestens seit der Verabschiedung der Sustainable Development Goals 2016 durch die UN, kurz: SDGs, gilt ohne “Wenn und Aber”-: Das Thema „Sustainable Future“ geht alle an – Bürger, staatliche Institutionen und insbesondere auch Unternehmen.

Ratepay, der führende Anbieter für white-label buy now – pay later Zahlungsarten in der DACH Region, verzeichnet bereits seit 2019 eine klimaneutrale Unternehmensausrichtung. Dadurch konnten insgesamt 991 Tonnen an CO2-Emissionen kompensiert werden. Dies erreichte das Unternehmen mithilfe der Offsetting Agentur Climate Partner, die anhand des Green-House-Gas-Protocols die Co2-Emissionen ermittelt und in einem Online Tool erfasst.

Die Kompensationszahlungen investiert Ratepay in Umweltschutz und Sozialprojekte wie “Saubere Kochöfen” in Ruanda, “Sauberes Trinkwasser” in Odisha und der Bau eines Wasserkraftwerks in der Demokratischen Republik Kongo. Damit verfolgt das Unternehmen sieben der 17 SDG.

Doch das allein reicht dem von Nina Pütz geführten Unternehmen nicht und so hat sich das Team für 2021 hohe Ziele gesteckt: Demnach soll das Thema Nachhaltigkeit mit Hilfe eines festgelegten Maßnahmenkatalogs und vorab definierten Zielen noch tiefgreifender in die Unternehmensstrategie verankert werden.



Der Maßnahmenkatalog und die Ziele wurden bereits verabschiedet und von der dafür eingerichteten Taskforce geführt und umgesetzt.

Nina Pütz, CEO Ratepay: „Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Lippenbekenntnis. Uns ist es unglaublich wichtig, dass wir auf Worte Taten folgen lassen und uns auf unseren bisherigen Erfolgen zum Schutz der Umwelt nicht auszuruhen. Damit wollen wir auch andere Unternehmen inspirieren, denn das Klimaproblem lässt sich nur gemeinsam lösen.“

Bei der Integration seiner Nachhaltigkeitsstrategie hat Ratepay die drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales in die Unternehmensausrichtung implementiert. Ratepays Mission besteht dabei aus vier Fokusthemen: „Heal the Environment“, „Empower the People“, „Strength the Society“ und „Sustained Success“.

Für die Kategorie „Heal the environment“ wurde beispielsweise eine umweltfreundliche Reisepolicy eingeführt. Diese beinhaltet, dass alle Strecken bis 600 km mit der Bahn gefahren werden. Zudem wird Strom seit dem 01.01.2021 aus 100% erneuerbaren Energien bezogen.

Mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie im Gepäck steuert Ratepay nun auf den World Earth Day am 22. April zu und sieht sich dabei als Anstoßgeber mit dem Ziel, weitere Fintechs für das Thema Nachhaltigkeit zu animieren.

Über Ratepay

Ratepay bietet Payment-Lösungen mit hundertprozentiger Zahlungsgarantie für die DACH-Region. Dazu zählen Rechnungskauf, Ratenzahlung mit sofortiger Onlinezusage, Lastschrift und Vorkasse. Die Ratepay GmbH mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2009 gegründet, beschäftigt mehr als 260 Mitarbeiter und gehört zur Nets Group.

Pressekontakt:

Ratepay GmbH

Caroline Wahl

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin

Tel +49 30 339 88 56-338

Fax +49 30 339 88 56-10

E-Mail caroline.wahl@ratepay.com

Web www.ratepay.com