



Willkommen zum Ratepay Verhaltenskodex

Code of Conduct



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wie wir¹ verantwortungsvoll handeln & die richtigen Entscheidungen treffen.

Ratepay ist eine **Erfolgsgeschichte**. Wir machen den Menschen mit unseren Lösungen das Leben leichter und sorgen für einen echten Mehrwert im Markt. Darauf können wir richtig **stolz** sein. Natürlich entscheidet ein erstklassiges Produkt alleine nicht über Erfolg und Misserfolg. Gelingen kann das alles nur, wenn uns die Menschen vertrauen. Und dieses **Vertrauen** müssen wir uns jeden Tag neu erarbeiten. Dieser Verhaltenskodex ist **verbindlich**. Ihr findet darin die wichtigsten Grundsätze unseres geschäftlichen Handelns.

Nina Pütz	Sabrina Flunkert	Luise Linden	Friderike Schröder
Philipp Schaaf	Steven Lemm	Denny Morawiak	

¹Wir bedeutet in diesem Verhaltenskodex stets sämtliche Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Geschäftsführung von Ratepay.



Auf geht's.

Lasst uns gemeinsam auf ein neues Level kommen!

Uns geht es dabei um weit mehr als das bloße Umsetzen rechtlicher Vorgaben oder das Vermeiden von Strafen. In diesen Grundsätzen drückt sich unser Selbstverständnis aus. Sowohl als innerer Anspruch als auch als Versprechen nach außen. Wir sind uns sicher, dass authentisches und integrires Handeln Voraussetzung für langfristigen Erfolg ist. Aus diesem Grund verpflichtet sich jede*r von uns, im geschäftlichen Alltag nach diesem Kodex zu handeln und sich nach diesem zu richten. Der Ratepay-Kodex soll mehr sein als nur geschriebener Text. Wir wünschen uns, dass ihr selbst davon überzeugt seid und ihn gerade deswegen konsequent mit Leben und Dedication füllt.





Warum ein Verhaltenskodex?

Der Verhaltenskodex bildet den Rahmen der uns am Herzen liegt.

Auch unsere Wertvorstellungen gehören dazu.

Wir glauben zum Beispiel an eine offene und ehrliche Arbeitsumgebung, in der sich Alle wohl und wertgeschätzt fühlen. So möchten wir sein und so möchten wir auch nach innen und nach außen wahrgenommen werden. Der Verhaltenskodex ist dafür die verbindliche Orientierung.

Zudem sind wir ein BaFin-reguliertes Unternehmen und unterliegen einer Menge unterschiedlicher Regeln. Verstöße können zu empfindlichen Strafen führen.



Für wen gilt der Verhaltenskodex?

Dieser Verhaltenskodex gilt für das gesamte Ratepay-Team.

Egal ob Praktikant*innen, Student*innen, Angestellte, Führungskräfte oder die Geschäftsführung.

Wir wollen bei Ratepay eine sichere und angenehme Arbeitsatmosphäre schaffen, damit sich jede Person einbringen und voll entfalten kann.

Verletzungen dieses Verhaltenskodex schaden Ratepay und uns allen. Wir bemühen uns daher, schon jeden Anschein von Fehlverhalten zu vermeiden. Deshalb ist es wichtig, in eurem Arbeitsumfeld auf die Einhaltung des Verhaltenskodex zu achten und Verstöße offen anzusprechen.

Wenn ihr euch unsicher seid, ob ein bestimmtes Verhalten dem Verhaltenskodex entspricht, fragt gerne nach.

Unser Miteinander

Wertschätzung

Wir geben allen Kolleg*innen eine Stimme und fördern sie darin, sich einzubringen. Ideen und Verbesserungsvorschläge sind von jeder Person willkommen und bringen uns voran. Jede Meinung ist uns wichtig und wird kritisch bedacht. Daher sind wir stolz auf unsere Feedbackkultur, Umfragen und Gesprächsrunden.

Respekt

Wir erwarten von allen Mitarbeiter*innen, sich im Umgang mit Kolleg*innen, Geschäftspartner*innen und Kund*innen respektvoll zu verhalten. Von unseren Führungskräften erwarten wir eine Vorbildfunktion. Position, Alter oder Erfahrung haben keinen Einfluss auf unseren Umgang.



Integration & Vielfalt

Wir vereinen einen bunten Mix unterschiedlichster Lebensläufe und Erfahrungen. Diese Vielfalt macht uns aus und ist die perfekte Grundlage, um zusammen zu wachsen, sowohl menschlich als auch unternehmerisch.

Wir schätzen unsere Vielfalt und heißen jeden in unserem Team willkommen, unabhängig von ethnischer oder sozialer Herkunft, religiösen Ansichten oder Weltanschauung, Geschlecht, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, Alter, sexueller Orientierung, Hautfarbe, Familienstand, Bildungsstand und Staatsangehörigkeit.

Freie Meinungsäußerung

Wir leben eine offene Feedbackkultur und respektieren die Ansichten unserer Kolleg*innen. Wir achten das Grundrecht auf die Vereinigungsfreiheit und erkennen Kollektivverhandlungen an.



Null Toleranz bei Diskriminierung und Mobbing

Wir verurteilen alle Formen von Diskriminierung und Mobbing. Wir gehen aktiv dagegen vor und stellen uns gesammelt hinter jede Person, die von einer solchen Handlung betroffen ist. Unter anderem zählen wir hierzu jede Art von Sexismus und sexuellen Übergriffen, Rassismus, Alters- und Körperdiskriminierung, Homophobie, respektlosem Verhalten, Gewalt und deren Androhung sowie Vorurteilen oder Diskriminierung aufgrund der sozialen Herkunft oder der sozialen Position.

Entwicklung

Eure Ideen und eure Leidenschaft für Neues sind die Basis von Ratepay. Wir unterstützen uns gegenseitig dabei, unser persönliches Potential zu entfalten, immer weiterzuentwickeln und für Ratepay einzusetzen. Wir kreieren Formate, um einen Dialog zwischen Mitarbeiter*innen und Führungskräften zu fördern. Wir wollen zusammen über uns hinauswachsen, sowohl persönlich als auch als Unternehmen.



Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Handlungen und sehen jede Aufgabe als unser eigenes Projekt. Ratepay wahrt stets die UN-Menschenrechte und beachtet auf interne und externe Richtlinien und Regularien. Sichere Arbeitsbedingungen sind für uns ein verpflichtend Selbstverständnis. Nur wenn wir gemeinsam Verantwortung übernehmen, bringen wir Ratepay voran.

Nachhaltigkeit

Im Fokus steht ein nachhaltiges Wirtschaften in allen drei Dimensionen (Soziales, Ökologie und Business & Governance). Das Zentrum unserer Bestrebungen bildet unsere gesetzte Nachhaltigkeitsmission. Hierin steht eine fortwährend gesundheitserhaltende Versorgung der Mitarbeiter*innen sowie eine sozialgerechtere Gesellschaft, eine saubere Umwelt und ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell im Mittelpunkt unseres Handels. Wir sind der Überzeugung, dass wir durch das Gleichgewicht aller Dimensionen einen langfristigen unternehmerischen Erfolg erreichen.



Unser Markenleitbild.

Ratepay bedeutet für uns, immer einen Schritt weiterzugehen. Das gilt sowohl für unser internes als auch für unser externes Handeln. Egal, ob wir einer*m Kolleg*in Feedback geben, mit einer*m Kund*in sprechen oder ein Produkt entwickeln.

Wir nennen das **Dedication**. Sie bildet unseren Markenkern und wird von den Markenwerten Herzlichkeit, Entscheidungsfreude, Siegeswillen, Einsatzbereitschaft und Mut ergänzt.

Markenkern und Markenwerte bilden unser **Markenleitbild**, also unseren Unternehmenskompass, mit dem wir uns und unsere Produkte vom Wettbewerb abheben.

HERZLICHKEIT

Wir hören zu.
Wir setzen uns
füreinander und unsere Kund*innen ein.
Wir kämpfen für die beste Lösung.

ENTSCHEIDUNGSFREUDE

Wir sind entschlossen.
Wir fordern Leistung.
Wir feiern Erfolge.

DEDICATION

„Never stop
improving“

MUT

Wir trauen uns.
Wir wagen Neues.
Wir glauben an uns.

SIEGESWILLEN

Wir machen.
Wir sind schnell.
Wir glauben dem Kopf und
vertrauen unserem Bauch.

EINSATZBEREITSCHAFT

Wir glauben an jeden Menschen.
Wir kümmern uns untereinander.
Wir arbeiten gerne gemeinsam.

Unsere Außenwirkung

Unser Markenleitbild und die Vorstellungen von unserem Miteinander gelten natürlich nicht nur für uns selbst, sondern auch für den Umgang mit unseren Kund*innen, Geschäftspartner*innen und allen anderen, mit denen wir zu tun haben. Sie behandeln wir mit demselben Respekt und derselben Wertschätzung wie wir sie untereinander an den Tag legen.

Das gilt zum Beispiel für:

- den Kontakt mit Kund*innen und Geschäftspartner*innen, egal ob in Verkaufsgesprächen oder bei einer Meinungsverschiedenheit
- Interviews mit Bewerber*innen, deren Begleitung bei einem Probetag oder die Durchführung von Recruiting-Events
- die Teilnahme an Konferenzen, Messen, Events, Sportveranstaltungen und anderen Aktivitäten



Unser Umgang mit dem Ratepay-Vermögen

Wir schützen sowohl unsere eigenen Daten als auch die unserer Kund*innen und Geschäftspartner*innen vor dem Zugriff Unbefugter. Wir halten uns dabei strikt an die Gesetze und Richtlinien zum Schutz und zur Sicherheit von persönlichen Daten.

Wir treffen Maßnahmen, die die sichere Erfassung, Nutzung, Aufbewahrung, Abfrage und Übertragung dieser Daten und Informationen sicherstellen. Selbst unter Kolleg*innen teilen wir Informationen nur mit berechtigten Personen.

Wir schützen auch das Vermögen von Ratepay. Hierzu zählen unser materielles und intellektuelles Eigentum sowie die Daten und Informationen, die wir verarbeiten. Wir missbrauchen diese Daten nicht für illegale oder private Zwecke. Firmendaten geben wir nicht unberechtigt an Dritte weiter.



Gesetze und Regularien

Die Einhaltung von Recht und Gesetz ist selbstverständliche Maxime unseres täglichen Handelns und Entscheidens. Wir sind uns darüber bewusst, dass Ratepay als lizenziertes Zahlungsinstitut nach ZAG der Aufsicht der BaFin unterliegt.

Wir achten besonders auf:

- Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
- Das deutsche Arbeitsrecht und das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG)
- Das Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz (ZAG)
- Das Gesetz über das Aufspüren von Gewinnen aus schweren Straftaten (Geldwäschegesetz – GwG)
- Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
- Die Rundschreiben der BaFin



Integrität

Wir stellen uns entschieden gegen Betrug und jede andere Form von kriminellem Verhalten. Wir entwickeln kontinuierlich Verfahren und Prozesse, um Korruption, Bestechung oder Erpressung zu verhindern und zu melden.



Wie stelle ich sicher, dass ich mich rechtlich und ethisch korrekt verhalte?

Dieser Verhaltenskodex soll uns die tägliche Arbeit erleichtern, kann aber nicht alle rechtlichen und ethischen Fragen aufnehmen, die sich uns stellen.

In der Praxis vertrauen wir auf unseren gesunden Menschenverstand.



Im Zweifelsfall helfen schon ein paar einfache Fragen:

1.

Handle ich im Einklang mit unseren Werten und dem Markenleitbild?

5.

Ist mein Verhalten im Interesse von Ratepay oder ist es aus einem persönlichen Interesse getrieben?

2.

Handle ich im Einklang mit unserem Verhaltenskodex und sonstigen Richtlinien?

6.

Bestärkt mein Handeln den positiven Eindruck von Ratepay in der Öffentlichkeit?

3.

Handle ich im Einklang mit allen geltenden Gesetzen und Regularien?

7.

Gehe ich mit gutem Beispiel voran? Vertrete ich diese Ansicht auch mit Publikum?

4.

Habe ich alle möglichen Risiken verstanden und gegebenenfalls Gegenmaßnahmen ergriffen?

Wenn wir diese Fragen mit „Ja“ beantworten können, treffen wir höchstwahrscheinlich eine richtige Entscheidung.

Wenn ihr euch unsicher seid, sprecht uns gerne an. Für euch da sind die Führungskräfte, People & Organisation sowie Compliance, Information Security und Legal.



Ansprechpersonen

Wir versuchen Fehler so rechtzeitig zu erkennen, dass aus kleinen Problemen keine großen Probleme werden.

Ein Verstoß gegen unseren Verhaltenskodex kann dem Ansehen unseres Unternehmens schaden und gravierende Folgen verursachen.

Deswegen bitten wir, auf die Einhaltung des Verhaltenskodex zu achten und Verstöße offen anzusprechen.

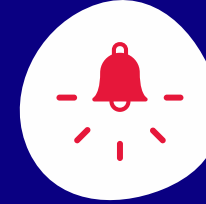


Wichtig

Es entstehen keiner Person Nachteile, die einen vermuteten Verstoß in redlicher Absicht meldet. Auch dann nicht, wenn sich die Meldung als unbegründet herausstellen sollte.

In gleicher Weise gehen wir fair mit Beschäftigten um, denen ein Fehlverhalten vorgeworfen wird.

Wir ermutigen euch daher, auch eigene Fehler möglichst frühzeitig zu melden.



Wo kann ich Bedenken melden?

Natürlich stehen diverse Vertrauenspersonen beratend zur Seite:

- eure Führungskraft,
- People & Organisation,
- Compliance,
- Information Security,
- und Legal.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, auch anonym, über unsere Hinweisgeberstelle auf der Ratepay 1st Page Fragen stellen oder Hinweise geben. Betreut wird das elektronische Hinweisgebersystem von Compliance-Team.



Stand: Februar 2022