



Sustainability Report 2021

Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung	3
Vorwort des Nachhaltigkeitsmanagers	4
Einleitung	5
Allgemeines zu Ratepay	6
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	8
1. Strategie	10
2. Wesentlichkeit	12
3. Ziele	14
4. Tiefe der Wertschöpfungskette	19
PROZESSMANAGEMENT	20
5. Verantwortung	22
6. Regeln und Prozesse	23
7. Kontrolle	24
8. Anreizsysteme	28
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	29
10. Innovations- und Produktmanagement	32
UMWELT	34
11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	36
12. Ressourcenmanagement	38
13. Klimarelevante Emissionen	46
GESELLSCHAFT	50
14. Arbeitnehmerrechte	52
15. Chancengerechtigkeit	54
16. Qualifizierung	56
17. Menschenrechte	60
18. Gemeinwesen	62
19. Politische Einflussnahme	68
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	69

Vorwort der Geschäftsführerin

Liebe Leser*innen,

wir durchleben turbulente Zeiten – politisch, in Bezug auf die Gesundheit und Wirtschaft. Neben der Corona-Pandemie und dem Krieg in der Ukraine bekommen wir weltweit den Klimawandel immer mehr zu spüren.

Für mich persönlich bedeutet Nachhaltigkeit, sich darüber Gedanken zu machen, welche Auswirkungen unser Tun und Handeln persönlich, als Gesellschaft, als Unternehmen auf unsere Mitmenschen sowie unsere Umwelt heute und in der Zukunft haben. Die Herausforderungen werden mit jedem Tag größer, an dem wir nicht handeln. Durch unsere ressourcenintensive Lebensweise in Industriestaaten wie Deutschland gefährden wir unsere Zukunft, die unserer Kinder und Kindeskiner. Wir haben nur diesen einen Planeten. Wenn wir ihn zerstören, ist alles, was wir tun, was wir besitzen und wovon wir träumen nichts mehr Wert.

Es liegt an uns allen, dass wir heute gemeinsam die Richtung wechseln und einen lebenswerten Ort für die nächsten Generationen hinterlassen.



Gemeinsam als Ratepay-Team haben wir uns schon vor einigen Jahren auf die Reise gemacht nachhaltiger zu werden. Alles begann mit Initiativen für Mitarbeiter*innen, umweltfreundlichen Lösungen im Büro und der Unterstützung von ehrenamtlichen Organisationen. Heute haben wir Nachhaltigkeit fest in unserer DNA verankert und sind stolz darauf, wie viel Impact unsere Initiativen generieren.

Ich freue mich daher sehr, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht mit Ihnen teilen zu können und möchte den Kolleg*innen für Ihren Einsatz danken.

Viel Spaß beim Lesen,

Nina Pütz

Vorwort des Nachhaltigkeitsmanagers



Leon Fischer
Sustainability Manager

Die großen klimarelevanten und sozialen Herausforderungen in der Welt von heute erfordern eine Umgestaltung der Wirtschaft von morgen und unserer zukünftigen Lebensweise. Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext bedeutet, Verantwortung für die Umwelt, die Gesellschaft und die Mitarbeitenden zu übernehmen. Nur so gelingt langfristiger wirtschaftlicher Erfolg.

Aus meiner persönlichen Perspektive haben Unternehmen eine Schlüsselrolle bei der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft. Es ist ihre grundsätzliche Aufgabe, einen Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen. Außerdem verfügen sie über die organisatorische Kompetenz, diesen Wandel anzustoßen und vorzuleben. Gerade Finanzinstitute stehen bei der Steuerung von Geldströmen in der besonderen Pflicht, zukunftsfähige und nachhaltige Technologien und Produkte zu fördern.

Als Nachhaltigkeitsmanager bei Ratepay freue ich mich sehr darüber, dass die Geschäftsführung und die Mitarbeitenden diesen Wandel aktiv mitgestalten.

Als Unternehmen sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und möchten einen positiven Beitrag für die Umwelt und unser Gemeinwesen leisten. Dieser Beitrag besteht nicht nur in unternehmerischem und wirtschaftlichem Erfolg in Form von Stabilität und Wachstum. Vielmehr müssen wir uns gesamtheitlich den sozialen und umweltbezogenen Herausforderungen stellen.

Einleitung

Schon im Jahr 2019 haben wir bei Ratepay die ersten Nachhaltigkeitsbemühungen auf den Weg gebracht. Begonnen haben wir mit einer CO₂-Bilanzierung und einer Anpassung unserer Reiserichtlinie. Heute führen und leben wir eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie. Wir sind davon überzeugt, dass ein langfristiger Unternehmenserfolg das Resultat einer gleichgewichteten Betrachtung von Mensch, Gesellschaft, Umwelt und positiver wirtschaftlicher Entwicklung ist.

Nach dem Bundesgesetzblatt Jahrgang 2017 Teil I Nr. 2, § 289b ist Ratepay nicht explizit berichtspflichtig. Dennoch möchten wir bei diesem Thema aktiv transparent sein, um das Vertrauensverhältnis zu unseren Mitarbeitenden, Kund*innen, Lieferant*innen, gegenüber der Gesellschaft und auch unseren Shareholdern zu vertiefen.

Deshalb haben wir uns dazu entschieden, über unsere Tätigkeiten rund um das Thema Nachhaltigkeit zu berichten. Grundlage dafür ist der Berichtsstandard des Nachhaltigkeitsreports des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Er umfasst 20 Kriterien und weist 29 Indikatoren des Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI) auf. Wir sind davon überzeugt, dass die Berichterstattung mittels des DNK entscheidend für die Vergleichbarkeit und Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen sind.

Im folgenden Bericht stellen wir unseren strategischen Ansatz, unsere Zielverfolgung und die umgesetzten Maßnahmen ausführlich dar.

Allgemeines zu Ratepay

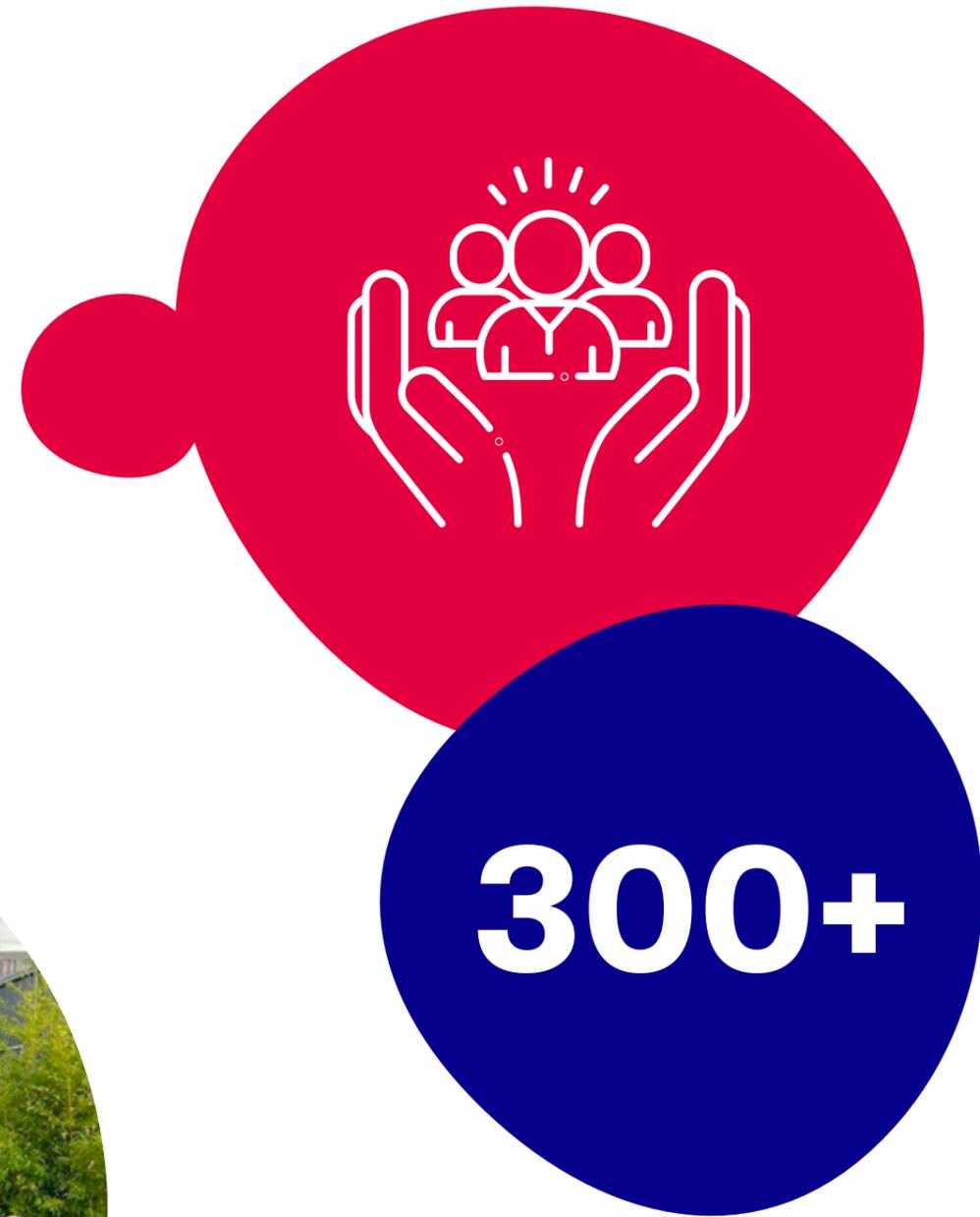
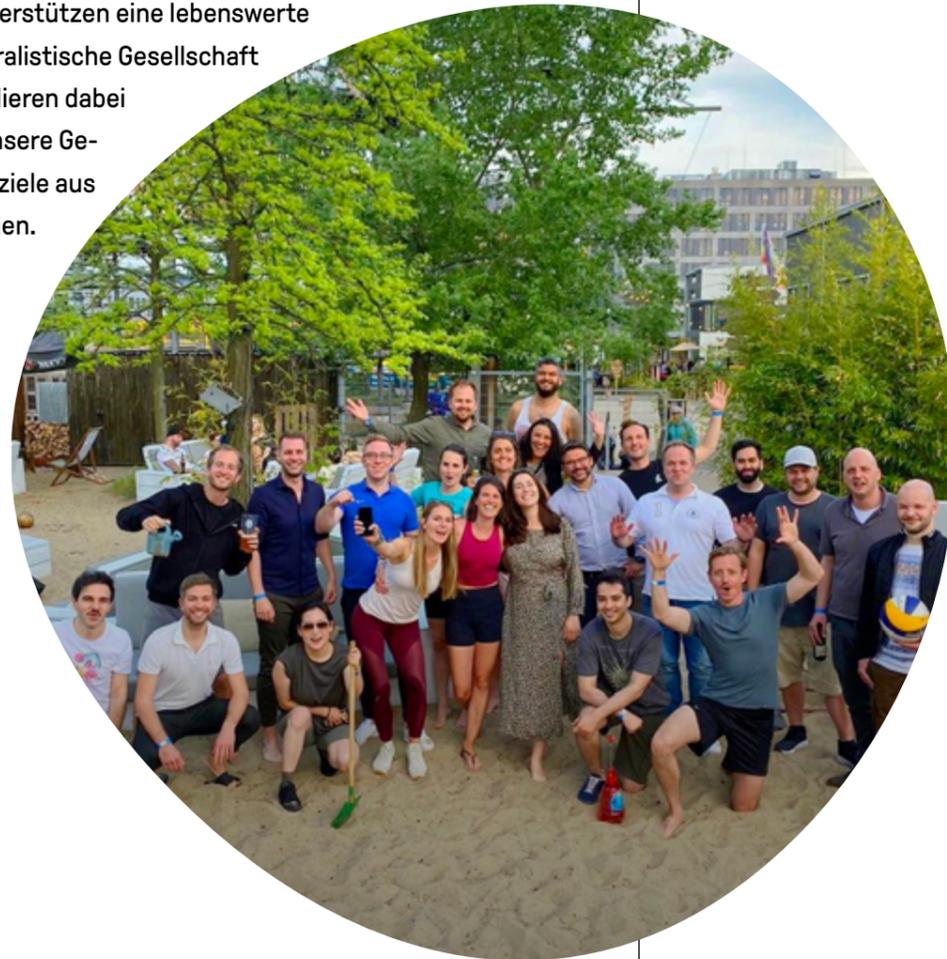
Ratepay ist ein Berliner Finanzdienstleistungsunternehmen und wurde im Jahr 2009 als selbständiges Fintech der ersten Stunde gegründet. Später beteiligte sich die Otto Group und Ratepay wurde in die Gruppe eingegliedert. Seit 2017 ist Ratepay, mittlerweile als ein Teil der NEXI Group, wieder eine eigenständige Payment-Marke.

Wir positionieren uns im Besonderen als Anbieter von White-Label-Zahlungsdienstleistungen für Online-Händler und Online-Marktplätze, mit Fokus auf Rechnungs- und Ratenkauf, Vorkasse sowie Lastschriftverfahren. Dabei sind wir neben Deutschland auch in der Schweiz, Österreich und den Niederlanden tätig.

Mit unseren Produkten bieten wir unseren Kunden*innen eine breite Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten für deren Shopsysteme an, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind: Von modularen Produktbausteinen, bei denen einzelne Funktionen im Zahlungsprozess abgedeckt werden, bis hin zum Rundum-Dienstleistungspaket, bei dem Ratepay den Händler*innen den gesamten Zahlungsprozess abnimmt. Mit unseren Produkten decken wir die gefragtesten Online-Zahlungsmethoden innerhalb der DACH-Region ab.

Ermöglicht wird dies durch unser schnell wachsendes und internationales Team, das sich aktuell aus **über 300 Mitarbeiter*innen** unterschiedlicher Herkunft zusammensetzt, einem besonderen Werteverständnis und fundiertem Know-How aller Mitarbeitenden.

Als fester Bestandteil der Unternehmenswerte spielt Nachhaltigkeit in ihren drei Dimensionen – Ökologie, Soziales, Business & Governance (ESG¹) – eine wichtige Rolle bei der Unternehmensführung und -ausrichtung. Unser Ziel ist es, eine positive Wirkung im Bereich Umwelt und Gesellschaft zu hinterlassen. Wir möchten uns als attraktiver Arbeitgeber positionieren und streben zeitgleich nach einer inklusiven, umweltbewussten und ressourcenschonenden Handlungsweise. Wir fördern und unterstützen eine lebenswerte und pluralistische Gesellschaft und verlieren dabei nicht unsere Geschäftsziele aus den Augen.



¹ ESG steht für Environment, Social and Governance

Nachhaltigkeits- strategie

1. Strategie

2. Wesentlichkeit

3. Ziele

4. Tiefe der Wertschöpfungskette



1. Strategie

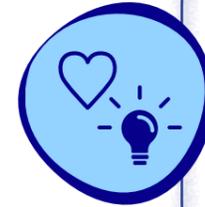
Von einer Herzensangelegenheit zur Unternehmensstrategie. Dieser Satz beschreibt die Entwicklung rund um das Thema Nachhaltigkeit bei Ratepay. Nachhaltigkeit begann mit vereinzelt Umweltschutzmaßnahmen im Jahr 2019 und entwickelte sich zu einer umfassenden und gesamtheitlichen Strategie. Heute können wir stolz berichten, dass Nachhaltigkeit ein Teil der Unternehmensstrategie geworden und ein wichtiger Bestandteil unserer Philosophie ist.

Mit unserer Strategie verfolgen wir einen holistischen Ansatz, der sich an den drei Nachhaltigkeitsdimensionen orientiert - mit dem Ziel, einen positiven Impact auf die Mitarbeitenden, die Gesellschaft, die Umwelt und das Geschäftsergebnis zu entfalten. Ratepay ist davon überzeugt, dass ein langfristiger Unternehmenserfolg nur durch eine gleichgewichtete Berücksichtigung von Mensch, Ökosystem und wirtschaftlichem Wachstum erzielt werden kann.

Mit diesem Mindset haben wir eine Nachhaltigkeitsvision entwickelt, die an die Unternehmensvision anlehnt und für uns den Nordstern unseres Handelns in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit bildet.

Diese Vision beschreibt auf der einen Seite unsere Hingabe für den Finanzsektor und unsere Kund*innen, auf der anderen Seite bezieht sie unseren Fokus auf Umwelt und soziale Faktoren mit ein. Um unserer Vision mit jedem Schritt ein bisschen näher zu kommen, haben wir eine Nachhaltigkeitsmission aufgestellt, welche die mit vier Fokusfeldern näher beschreibt.

„Dedication is what we contribute. For the people. For the planet.“



Empower the people

Hier liegt der Fokus auf einer sehr guten Versorgung und Entwicklung der Mitarbeitenden:

- Erhalt der mentalen und physischen Gesundheit aller Mitarbeitenden
- Lebenslanges Lernen durch Weiterbildungen und Trainings
- Ausbau der Ausbildungsmöglichkeiten für junge Talente, Fach- und Führungskräfte



Strengthen the society

Hier liegt der Fokus auf der aktiven Beteiligung an gesamtgesellschaftlichen Aufgaben:

- Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts für ein besseres Leben aller
- Dauerhafte Unterstützung von gemeinnützigen Projekten und Initiativen
- Unterstützung durch Sachspenden und finanzielle Spenden



Sustained success

Hier liegt der Fokus auf dem Auf- und Ausbau langfristiger Geschäftsbeziehungen und der Einhaltung von Gesetzen, Verordnungen und Regularien:

- Nachhaltiges Wachstum als Grundlage für ein langfristig wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen
- Ethisch vertretbare und moralische Führungsqualität
- Die konsequente Einhaltung auferlegter Vorgaben durch den Gesetzgeber sowie die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und weiterer Richtlinien hat oberste Priorität



Heal the environment

Hier liegt der Fokus auf der Übernahme von Verantwortung für die durch Ratepay verursachten Umwelteinflüsse:

- Eine stetige Reduktion der Umwelteinflüsse und der Ressourcennutzung
- Internalisierung der Umweltkosten
- Unterstützung beim Erhalt und bei der Regeneration natürlicher Lebensräume

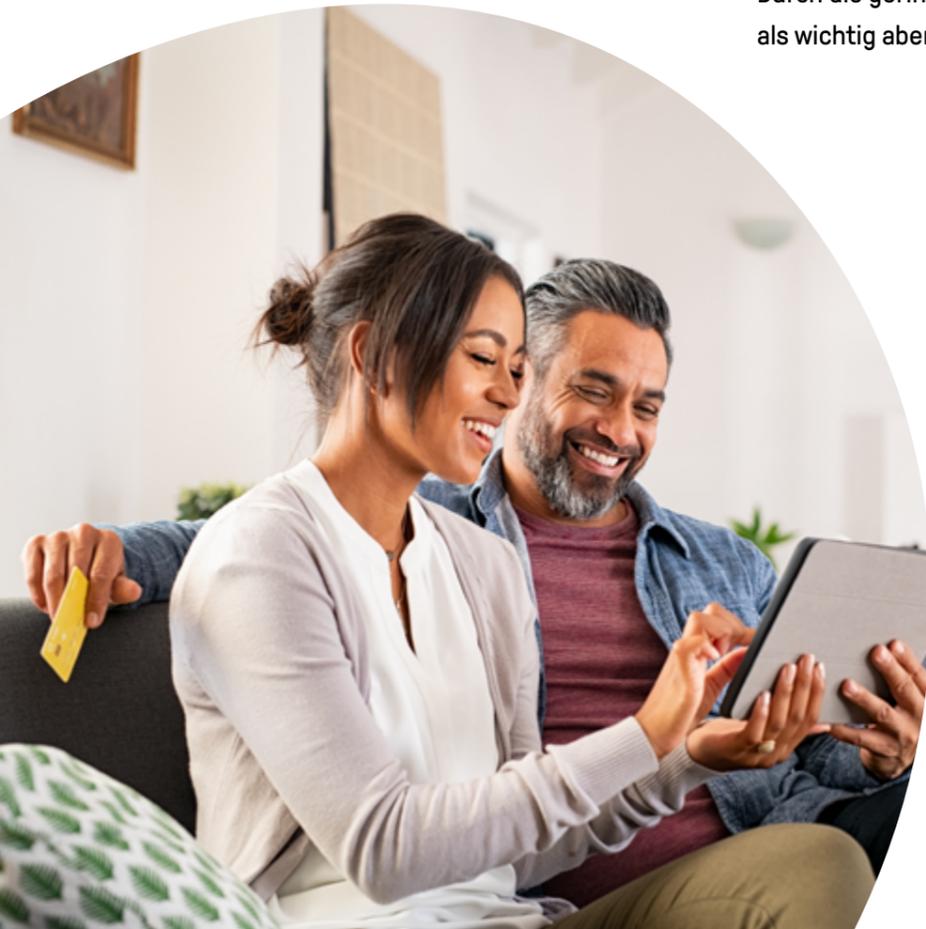
[Gehe zu Ziele](#)

2. Wesentlichkeit

Ratepay befindet sich im Dienstleistungsbereich innerhalb der Finanzbranche. Deshalb haben wir keinen Umgang mit größeren Materialströmen, Gefahrstoffen und gefährlichen Abfällen innerhalb der Organisation. Durch die Zahlungsprodukte die wir anbieten sind wir ein Teil der Kette der Waren- und Dienstleistungswirtschaft und sind uns dieser Verantwortung bewusst.

Unsere Hauptressourcen bestehen aus der Arbeitskraft unserer Mitarbeitenden, den Geschäftsräumen, Energie und den zuliefernden Service-Partnern². Um unsere Produkte zu entwickeln und zur Verfügung zu stellen, nutzen wir Ressourcen wie Bodenfläche für unsere Geschäftsräume, Gas zur Erwärmung des Büros, elektrische Energie für Geräte und Kühlung oder Wasser für die Toiletten und Duschen.

Aufgrund unseres Branchenumfelds und der Produkte, die wir anbieten, empfinden wir eine wesentliche Verantwortung für Mitarbeitende und die Gesellschaft. Durch die geringe Umweltbelastung wird dieser Aspekt als wichtig aber dennoch als zweitrangig betrachtet.



² Bsp.: Serverdienstleistungen, Lieferungen von Obst und Gemüse für das Büro oder Reinigungsservice, Call-Center, Inkasso, Hosting, IT Services, etc.

Im Jahr 2020 wurde eine erste Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Diese Analyse beinhaltete folgende Aspekte:

- Kerngeschäft von Ratepay und der Einbindung von Nachhaltigkeitsthemen
- Markt- und Wettbewerbsbetrachtung
- Wesentliche Stakeholder
- Feststellung eines positiven Impacts auf Mitarbeitende und Gesellschaft
- Umweltschutz und Klimaneutralität als wesentliches Thema der Nachhaltigkeitsbemühungen



Im nächsten Schritt der Analyse haben wir Ratepays Stakeholder identifiziert und priorisiert. Die für uns wichtigsten Stakeholder sind folgende:

- Mitarbeitende
- Kund*innen (Händler*innen, Reseller*innen, Endkund*innen)
- Shareholder / Gruppe Nexi & Nets
- Gesellschaft

Für uns besteht das Ziel zur Führung eines Nachhaltigkeitssystems darin, für unsere wichtigsten Stakeholder ein langfristig erfolgreiches Unternehmen zu sein und Vertrauen durch Transparenz aufzubauen. Wir sind uns bewusst, dass eine Diskrepanz zwischen Geschäftsbestrebungen und Nachhaltigkeitsbemühungen in der Gesellschaft einen Vertrauensverlust zur Konsequenz haben kann. Folglich sind wir fest entschlossen, unsere Nachhaltigkeitsstrategie fortzuführen und unsere Ziele zu erreichen.

3. Ziele

Die Zielsetzung innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an der gesetzten Mission und den vier Fokusfeldern. Hierin wurde zudem in den Kategorien „Allgemeine Nachhaltigkeitsziele“ und „Missionsbezogene Ziele“ unterschieden. Dabei sollen die Ziele mittelfristig, das heißt innerhalb eines Jahres, erreicht werden. Eine besonders hohe Priorität wurde bei jeweils einem Ziel aus jedem Missionsstrang gesetzt.

Mit der Zielsetzung als Grundlage wurden anschließend Maßnahmen definiert, um diese Ziele konkret anzustreben. Alle Maßnahmen wurden dabei im Ziel und Maßnahmenplan „Action Sheet“ aufgeführt, in einem Turnus von zwei Wochen kontrolliert und nachgehalten sowie gegebenenfalls adjustiert. Für das Monitoring und die Einhaltung der gesetzten Ziele ist der Nachhaltigkeitsmanager zuständig.

Allgemeine Nachhaltigkeitsziele

- Nachhaltigkeitsrisiken: Aufbau eines Risikoregisters und anschließende Einbindung und stetiges Monitoring
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette: Aufbau eines Verhaltenskodex für unsere Lieferant*innen (Supplier Code of Conduct), um richtungweisende Hinweise für eine nachhaltige Geschäftspraktik zu geben
- Jährliche Berichterstattung: Mit dem Berichtsjahr 2021 wird der erste Ratepay Nachhaltigkeitsbericht erstellt



Missionsbezogene Ziele

Gehe zu Mission



Empower the people

Dieser Missionsstrang zielt auf die Mitarbeitenden, ihr Wohlergehen und ihre Entwicklung ab. Darüber hinaus wird die Unterstützung der jungen Generation mit Ausbildungsangeboten gefördert. Die quantitativen Ziele sind:

- **Stärkung der mentalen & physischen Gesundheit der Mitarbeitenden***
- Ausbau der Weiterbildungsmöglichkeiten und Förderung des internen Wissensaustausches durch geeignete Programme
- Ratepay als IHK Ausbildungsstätte und Ausbau des Ausbildungsangebotes
- Angebot einer unterstützenden Altersvorsorge und Ausbau der Familienfreundlichkeit für die Mitarbeitenden
- Sensibilisierung für Antidiskriminierung, Chancengleichheit und Arbeitssicherheit



Strengthen the society

Mit den Zielen dieses Fokusfeldes wird der gesellschaftliche Zusammenhalt gestärkt. Wir fühlen uns dafür verantwortlich, mit einem Teil unserer Zeit gemeinnützige Tätigkeiten zu unterstützen und uns den sozialen Herausforderungen und Aufgaben in der Gesellschaft zu stellen.

- Einführung von **gesellschaftlichen Engagements durch die Beteiligung an gemeinnützigen Projekten durch alle Mitarbeitenden***
- Aufbau dauerhafter Engagements an sozialen Projekten, unterstützt durch eine diverse Projektauswahl

* Von der Geschäftsführung als Fokusfelder festgesetzt



Sustained success

Wir sind uns sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg und die Balance zwischen Umwelt und sozialen Themen einander nicht ausschließen. Im Gegenteil, nur durch die synergetische Betrachtung aller drei Dimensionen werden wir langfristig erfolgreich sein. Darüber hinaus unterliegt Ratepay der Aufsicht der BaFin.

Governance

- Einhaltung eines ethisch vertretbaren und qualitativen Führungsstils
- Obligatorische Einhaltung geltender Vorschriften für Zahlungsinstitute
- Stetige Aktualität des Schulungsangebots für die Mitarbeitenden, unter anderem zur Geldwäsche und Korruptionsprävention
- Erhöhung der Produktsicherheit durch aufklärendes Zusatzmaterial für Händler*innen und Endkund*innen

Business

- **Ausbau der Akquise großer Geschäftskund*innen***
- Generierung von Transparenz durch die interne Verbreitung der firmenrelevantesten Finanzkennzahlen
- Zielgerichtete Zusammenführung von Ideen zur Erhöhung der Innovationstätigkeit mit dem Fokus, einen Mehrwert für unsere Kund*innen (Käufer*innen und Händler*innen) zu erreichen
- Stärkung unserer Geschäftspartnerschaften zu bestehenden Händler*innen und Konsument*innen



Heal the environment

Der Schutz der Umwelt und die Internalisierung der entstandenen Kosten für Luftverunreinigungen, Bodengebrauch oder Nutzung von Ressourcen wie Wasser ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Mission. Die Zielsetzungen sind daher bewusst ambitioniert gewählt.

- Reduktion folgender Faktoren im Jahr 2021:
 - o Verringerung des Energiebedarfs um 15 %
 - o Verringerung der Wärmeerzeugung um 10 %
 - o Verringerung des Wasserverbrauchs um 10 %
 - o **Verringerung der CO2-Emissionen um 20 %***
- Unterstützung der solidarischen Landwirtschaft
- Reduktion von Abfallmengen
- Jährliche Papiereinsparung von 30 %
- Kompensation des Bodenverbrauchs durch Ausgleichszahlungen zum Erhalt der Biodiversität
- **Bilanzielle Klimaneutralität durch Kompensationszahlungen unvermeidbarer Emissionen***

Wir haben uns dazu entschlossen, insbesondere sieben der 17 SDG-Ziele* in die Nachhaltigkeitsstrategie und Zielerfolgung explizit einzubinden. Auf die folgenden SDG zahlen unsere Bemühungen aus dem Missionsfokus „Empower the people“ und „Strengthen the society“ ein:

- 3. Gesundheit und Wohlergehen
- 4. Hochwertige Bildung
- 5. Geschlechtergleichheit
- 10. Weniger Ungleichheit

Der Missionsbereich „Heal the environment“ ist mit den folgenden SDG verbunden:

- 7. Bezahlbare und saubere Energie
- 13. Maßnahmen zum Klimaschutz

Schließlich zielen wir mit unserem Fokusfeld „Sustained success“ auf folgendes SDG:

- 8. Menschenwürdiges Arbeits- und Wirtschaftswachstum

Die SDG fokussieren sich im Besonderen auf die Entwicklung des globalen Südens. Mit diesem Bewusstsein ist uns eine enge Verzahnung mit den gesetzten Zielen bei Ratepay für unsere Nachhaltigkeitsstrategie besonders wichtig. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen, diese Verantwortung wahrzunehmen und verfolgen daher unsere Ziele mit firmenweiter Entschlossenheit.

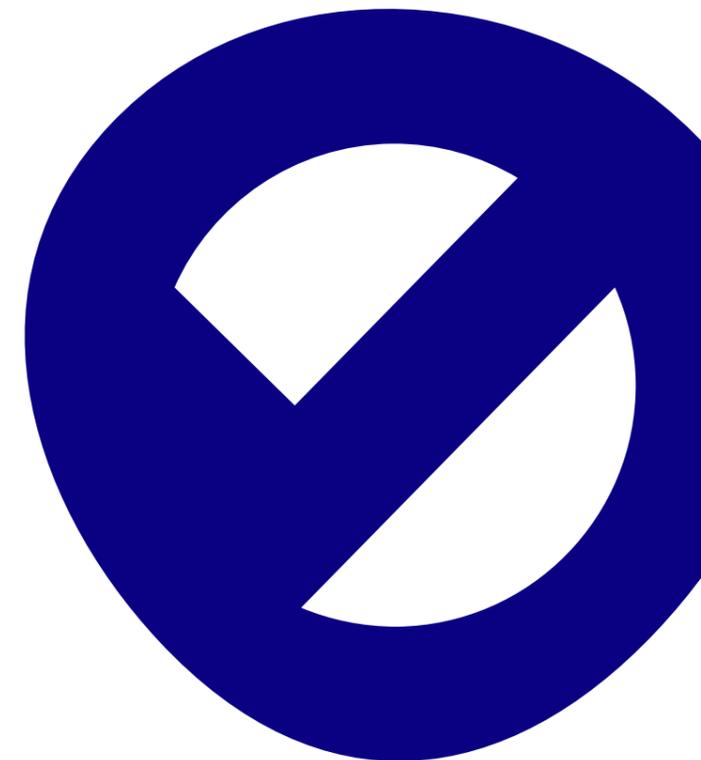


4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Ratepay ist ein Zahlungsdienstleister, welcher in der sogenannten FinTech-Branche (Finanzen und Technologie) angesiedelt ist. **Das Kerngeschäft besteht darin, Online-Händler*innen mit Zahlungsmethoden wie Rechnungsbkauf, Ratenkauf und Lastschriftverfahren zu bedienen und den Endkund*innen der Online-Shops die Zahlung von Produkten zu ermöglichen und zu erleichtern.**

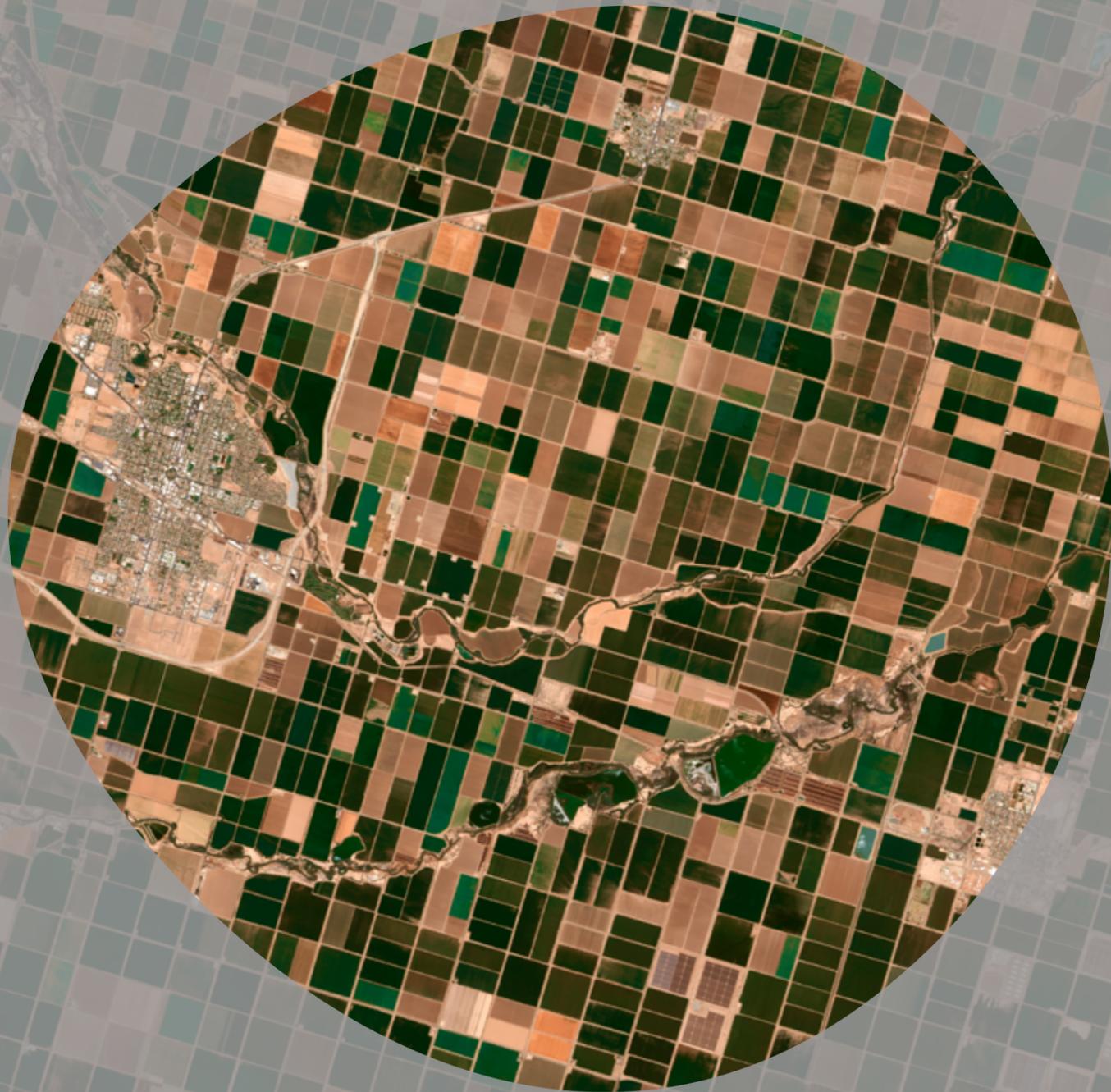
Die Wertschöpfung liegt darin, eine sekundenschnelle Bonitätsbewertung jeder einzelnen Kundin und jedes einzelnen Kunden der Händler*innen vorzunehmen und somit das Risiko eines möglichen Zahlungsausfalls oder eines Betrugsversuchs zu minimieren. Sofern diese Bewertung positiv ausfällt, wird der Kunde für die Ratepay-Zahlungsarten zugelassen und kann den Einkauf mit der Bezahlung abschließen. In diesem Moment übernimmt Ratepay die Forderung und wickelt die Zahlung mit der Kundin oder dem Kunden ab.

Diese Dienstleistung wird durch ein Disagio auf die Höhe des Warenkorbs und/oder mit einer Transaktionsgebühr an den Händler berechnet. Der Händler kann somit sein Risiko eines Zahlungsausfalls minimieren und erhält eine Auszahlung minus der an Ratepay zu zahlenden Gebühren. Ratepay gilt als europaweit größter Anbieter für White-Label-Zahlungslösungen. Das bedeutet, dass Ratepay im Zahlungsprozess nicht als externer Zahlungsanbieter für Endkund*innen sichtbar ist.



*SDG - Sustainable development goals

Prozess- management



5. Verantwortung

6. Regeln und Prozesse

7. Kontrolle

8. Anreizsysteme

9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

10. Innovations- und Produktmanagement

5. Verantwortung

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei Ratepay von der Führungsebene gefordert und gefördert. Die Geschäftsführung ist dabei eine Schlüsselperson des Fortschritts für den gesamten Nachhaltigkeitsbereich. Nachhaltigkeit ist bei Ratepay ein Teilbereich der Strategieabteilung, die eine Stabsstelle der Geschäftsführungsebene bildet, und hält somit ein beratendes Mandat.

Für einen regelmäßigen Austausch zwischen oberster Führungsebene (bestehend aus Geschäftsführung, Human Resources und Operations) und dem Nachhaltigkeitsteam, wurde ein 5-köpfiges Gremium gebildet, das sich einmal im Monat über aktuelle Themen, Maßnahmen, Nachsteuerungen oder Budgetfragen berät. Die operative Führung der vereinbarten Ziele und die Umsetzung der Maßnahmen liegt dabei beim Nachhaltigkeitsmanager.

Um den Kreis für das Thema Nachhaltigkeit Ratepayweit zu vergrößern und möglichst viele Mitarbeitenden dafür zu begeistern, wurde ein Nachhaltigkeitskern-team implementiert, das aus ca. 10 Mitarbeitenden verschiedener Abteilungen besteht und bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie aktiv mitwirkt. Bei den monatlichen Treffen werden neue Impulse besprochen, Maßnahmen zur Umsetzung verteilt oder Verbesserungsideen diskutiert. Die Mitglieder dieses Kernteams fungieren gleichzeitig als Nachhaltigkeitsbotschafter innerhalb ihrer Teams.



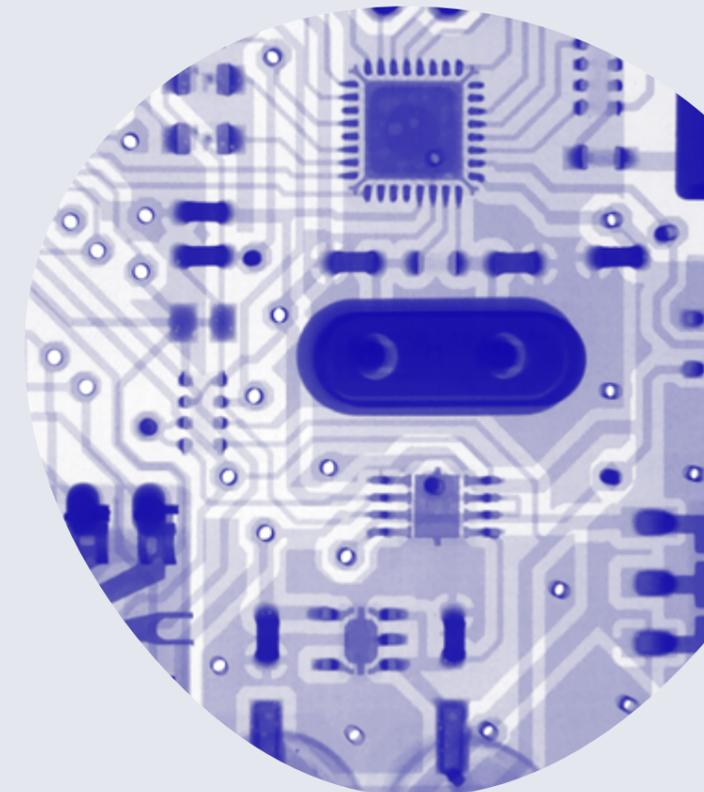
6. Regeln und Prozesse

Nachhaltigkeit ist bisher teilweise in die Unternehmensstrategie implementiert. Dies hat den Hintergrund, dass das Thema mit einzelnen Maßnahmen begann und erst im Anschluss eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie entworfen und eingeführt wurde. Für das Jahr 2022 ist eine unternehmensweite strategische Schärfung geplant. In diesem Zuge wird Nachhaltigkeit ein integrierter Bestandteil der Unternehmensstrategie werden.

Im ersten Schritt des Aufbaus der Nachhaltigkeitsstrategie wurden drei Leitlinien aufgestellt, die sich an den Nachhaltigkeitsdimensionen orientieren. Diese bilden die Basis an Grundsätzen und Wertevorstellungen, an denen wir uns bezüglich einer nachhaltigen Ausrichtung orientieren.

Mit der Implementierung der drei Nachhaltigkeitsleitlinien (Umwelt, Soziales sowie Governance & Business) hat sich Ratepay einen eigenen Handlungsrahmen gesetzt, der es ermöglicht, Entscheidungen entlang der selbst auferlegten Vorgaben zu fällen.

Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit nicht an den Unternehmensgrenzen endet. Daher ist für kom-mendes Jahr ein Verhaltenskodex (Supplier Code of Conduct) für die Lieferant*innenseite geplant, der das Thema zukünftig auch in der Lieferkette verankern wird.



7. Kontrolle

Als Grundlage des Werteverständnisses, des Umgangs miteinander und des geschäftlichen Handelns bei Ratepay wurde der firmenweite Verhaltenskodex (Code of Conduct) implementiert. Dieser hat seit vielen Jahren Bestand und wird stetig aktualisiert und weiterentwickelt.

Er beinhaltet die Wertevorstellungen und bildet die Basis für eine vertrauensvolle Arbeitsumgebung. Dabei ist es wichtig, dass sich alle wohl- und wertgeschätzt fühlen. Der Verhaltenskodex ist die verbindliche Orientierung und stellt dar, wie wir nach innen sein und nach außen wahrgenommen werden möchten. Dadurch, dass wir ein BaFin-reguliertes Unternehmen sind, unterliegen wir unterschiedlichen Regularien, gegen die zu verstoßen empfindliche Strafen nach sich ziehen kann. Der Verhaltenskodex dient uns somit auch in dieser Hinsicht als Orientierungshilfe für alle Mitarbeitenden, um sich an unseren Wertevorstellungen auszurichten.

Nachhaltigkeit ist im Ratepay Verhaltenskodex mit Gültigkeit für alle Mitarbeitenden fest verankert. Mit der Novellierung des Code of Conduct im Jahr 2021 wurden weitere Werte ergänzt und präzisiert. **Demnach wurden Kernarbeitsnormen nach dem ILO³ Standard, die UN Menschenrechte sowie das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen explizit hinzugefügt.** Der Kodex wird auf der Ratepay Website veröffentlicht und ist somit für jeden transparent einsehbar.

102-16

Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

„Dieser Report folgt dem Berichtsstandard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Dieser Standard beinhaltet keine eigenen Key Performance Indikatoren (KPI) und bedient sich daher einiger KPI des internationalen Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI). Die hier angegebenen Kennziffern beziehen sich auf die berichteten KPI des GRI.“

Zielsetzungsmethode

Bei Ratepay werden jährliche und übergeordnete Unternehmensziele festgelegt. Aus den Jahreszielen werden anschließend quartalsweise Unterziele abgeleitet (Objective and Key Result Prozess). Die gesetzten Ziele werden durch Key Performance Indikatoren (KPI) aus verschiedenen Bereichen Ratepays begleitet. Diese KPI werden dabei in drei Stati (grün, gelb, rot) unterschieden und in einem zweiwöchentlichen Turnus aktualisiert. Der Status gibt Aufschluss darüber, ob grundlegende Zielverfolgungen innerhalb der Organisation funktionieren oder ob Verbesserungsmaßnahmen getroffen werden müssen. Die KPI werden im monatlichen All Hands Meeting an alle Mitarbeitenden kommuniziert.

Im Bereich Nachhaltigkeit wurden zwei KPIs quantifiziert. Ein Indikator gibt über den aktuellen Arbeitsstand der geplanten Maßnahmen und Zielverfolgung innerhalb der ökologischen Dimension Aufschluss. Ein Erreichungsgrad von 80 % wird mit „grün“ bewertet. Dieses Ziel konnte zum Ende des Jahres erreicht werden. Der zweite Indikator berichtet über die gesamt geleistete Stundenzahl für das Engagement an sozialen Projekten durch die Mitarbeitenden. Dabei wurde festgelegt, dass ein grüner Status bei einer Beteiligung von 50 % der Mitarbeitenden erreicht wird. Dieser Status konnte zum Ende des Jahres 2021 mit 36 % nicht erreicht werden.



³ Die International Labour Organization ist eine Organisation der Vereinten Nationen und beauftragt, soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrecht zu fördern

Unsere Werte

Wir haben ein starkes Werteverständnis für unseren Umgang mit Kolleg*innen, unser Verhalten mit Kund*innen und unser tägliches Geschäft entwickelt.

Ratepay bedeutet für uns, immer einen Schritt weiterzugehen als nötig. Das gilt sowohl für unser internes als auch für unser externes Handeln. Egal, ob wir einer*m Kolleg*in Feedback geben, mit einer*m Kund*in sprechen oder ein Produkt entwickeln. Wir nennen das **Dedication**. Sie macht unseren Markenkern aus und wird von den Werten Herzlichkeit, Entscheidungsfreude, Siegeswillen, Einsatzbereitschaft und Mut ergänzt. Markenkern und Werte bilden unser Markenleitbild, also unseren Unternehmenskompass, mit dem wir uns und unsere Produkte vom Wettbewerb abheben.



Herzlichkeit:

Wir hören zu. Wir setzen uns füreinander und für unsere Kund*innen ein.



Entscheidungsfreude:

Wir sind entschlossen. Wir fordern Leistung. Wir feiern Erfolge.



Einsatzbereitschaft:

Wir glauben an jeden Menschen. Wir kümmern uns untereinander. Wir arbeiten gerne gemeinsam.



Mut:

Wir trauen uns. Wir wagen Neues. Wir glauben an uns.



Siegeswille:

Wir machen. Wir sind schnell. Wir glauben dem Kopf und vertrauen unserem Bauch.



8. Anreizsysteme

Ratepay hat für einige Abteilungen ein Anreizsystem, welches aus Fixgehältern und variablen Komponenten besteht. Je nach Erreichung individuell vereinbarter Ziele werden die variablen Vergütungen ausgeschüttet. Ein einheitliches Anreizsystem für alle Mitarbeitenden gibt es derzeit nicht. Ratepay orientiert sich bei der Gehaltsstruktur an marktüblichen Gehältern. Alle Mitarbeitenden haben an zwei fix gesetzten Gesprächspunkten im Jahr die Möglichkeit, innerhalb des Entwicklungsgesprächs allgemein über Gehalt zu sprechen.

Aufgrund der Wettbewerbssituation und mit Hinblick auf die derzeitige Talentsuche gibt Ratepay keine Auskunft über die interne Vergütungspolitik.

102-35

Vergütungspolitik

102-38

Verhältnis der
Jahresgesamtvergütung



9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Wir haben uns bei der Identifikation der wesentlichen Stakeholder und Themen mehrerer Methoden der Bestimmungsmöglichkeiten bedient.

In einem Workshop mit der Geschäftsführung und dem Nachhaltigkeitsmanager wurden Ratepays Zielpfade erarbeitet. Dabei spielte ein Wettbewerbsvergleich, eine Analyse des Marktumfelds sowie die Sicht der Geschäftsführung auf ESG-Themen eine Rolle. Die Ergebnisse des Workshops wurden daraufhin in der Ratepay Nachhaltigkeitsstrategie ausformuliert, welche die Nachhaltigkeitsvision und eine -mission mit 4 verschiedenen Fokusbereichen beinhaltet.

Bereits im Jahr 2019 wurde eine Mitarbeitenden-Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit gestartet, um weitere Informationen aus dem Bereich Umwelt und Soziales in Erfahrung zu bringen. Für den Umweltsektor wurden Anfahrtswege zum Büro, klimafreundliches Reisen, Verkehrsmittel, Ressourcen und Ernährungsvorlieben abgefragt. Im Bereich des Sozialen wurden Informationen über die Familienfreundlichkeit oder ein Gesellschaftsengagement durch Mitarbeitende erfasst. Alle Daten wurden anonymisiert erhoben. Die Ergebnisse wiesen ein Bewusstsein für Umwelt- und soziale Aspekte und das individuelle Verhalten der Mitarbeitenden auf. Einzelne Maßnahmen wie Abfalltrennung oder die Einführung eines ÖPNV-Tickets wurden als wesentliche Themen definiert und konnten anschließend umgesetzt und angestoßen werden.

102-44

Wichtige Themen und Anliegen

Identifizierung der wichtigsten Stakeholder

Mitarbeitende

Als Unternehmen im Dienstleistungsgewerbe stellen die Mitarbeitenden einen wesentlichen Stakeholder dar.

Kund*innen (Händler*innen und Endkund*innen)

Unsere Kund*innen bilden den Kern unserer geschäftlichen Tätigkeit und Möglichkeit der Kooperation.

Shareholder / Gruppe Nexi & Nets

Als Teil der Nexi/Nets Gruppe sind wir in einem der einflussreichsten Unternehmen der Finanzbranche innerhalb Europas eingebettet. Wir fühlen uns den Anforderungen einer Aktiengesellschaft verpflichtet.

Gesellschaft

Wir empfinden Ratepay als einen wichtigen Baustein der Gesellschaft und haben den Anspruch, auch so wahrgenommen zu werden.



Ratepay hat im Jahr 2021 noch nicht alle Möglichkeiten ausgeschöpft, gesamtheitlich die wesentlichen Themen zu definieren und eine ganzheitliche Stakeholder-Befragung durchzuführen. Der Aufbau einer Wesentlichkeitsanalyse und einer entsprechenden Matrix ist für das Jahr 2022 geplant.

Die Kommunikation mit unseren internen Stakeholdern funktioniert über verschiedene Kanäle. Hierfür werden u.a. die monatlichen Termine für alle Ratepay-Mitarbeitenden (All Hands), der zentrale monatliche interne Newsletter oder die monatliche Nachhaltigkeits-Kernteam-Termine genutzt. Zudem versenden wir einmal im Jahr eine Mitarbeitenden-Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit, um die Ergebnisse für die Entwicklung weiterer Maßnahmen und Aktionen zu nutzen.

Mit unseren externen Stakeholdern kommunizieren wir über den Direktkontakt mit unseren Händler*innen und Kund*innen, über die Ratepay-Website oder im Direktkontakt mit der Nexi/Nets Gruppe.



10. Innovations- und Produktmanagement

Wir leben bei Ratepay eine offene Feedbackkultur, die Ideen und Innovationen ausdrücklich erwünscht und die Mitarbeitenden dazu ermutigt, diese offen mitzuteilen. Hierzu stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Eine Idee kann jederzeit an den entsprechenden Teamleiter mitgeteilt werden, der diese dann direkt umsetzt und/oder den Vorschlaggeber an der Umsetzung aktiv beteiligt.

Daneben haben wir einen Prozess geschaffen, der es allen Mitarbeitenden in einem regelmäßigen Turnus ermöglicht, Verbesserungsideen aktiv einzubringen. Der Prozess wird von mehreren Abteilungen kollaborativ geführt und vorbereitet. Innerhalb dieses Termins wird dann über die vorgeschlagene Idee beratschlagt, Mehrheiten für eine Umsetzung gesucht und Kapazitäten sowie Beteiligungen organisiert. Ziel dahinter ist ein stetiger Verbesserungsprozess, um Ratepay als Unternehmen und die Produkte für die Händler*innen sowie Kund*innen attraktiver zu gestalten.

Für das Jahr 2022 haben wir uns vorgenommen, aktiv Nachhaltigkeitsideen für unsere Produktpalette zu innovieren.

Ratepay führt keine Finanzanlagen, deren Rendite zu unserem Betriebsergebnis beitragen.

G4-FS11

Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen

Umwelt



11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

12. Ressourcenmanagement

13. Klimarelevante Emissionen

11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

Als Zahlungsdienstleister nutzen wir Ressourcen lediglich im geringen Umfang, insbesondere im Vergleich zu anderen materialbezogenen Unternehmen aus Gewerbe und Industrie. Dennoch ist uns ein verantwortungsvoller Umgang mit den von uns genutzten Ressourcen wichtig.

Folgende wesentliche Ressourcen haben wir identifiziert:

- **Boden für die Geschäftsräume**
- **Energie zur Strom-, Wärme-, und Kälteversorgung**
- **Papier für den Geschäftsbetrieb**
- **Wasser für den Toilettenbetrieb, Duschen und Küche**
- **Mobilität der Mitarbeitenden**

Im Rahmen der jährlichen CO₂-Bilanz, werden alle Ressourcen erfasst. Wir sind bestrebt, die Nutzung auf ein Minimum zu reduzieren und haben uns Ziele und Maßnahmen gesetzt, diese Bestrebung aktiv umzusetzen.

.....



12. Ressourcenmanagement

Wir pflegen bei Ratepay einen wertschätzenden Umgang mit den Ressourcen, die wir nutzen. Darum haben wir uns zum Ziel gesetzt, eine möglichst detaillierte Erfassung der Ressourcen zu implementieren. Denn nur, wenn wir genau wissen, welche Verbräuche wir haben, können wir uns spezifische Ziele setzen, diese stetig zu reduzieren. Als Digital-Unternehmen sind wir bestrebt, so wenig Ressourcen wie möglich zu nutzen und unsere Auswirkung auf die Umwelt zu verringern. Die Erfassung unserer Verbräuche führen wir schon seit dem Jahr 2019 aktiv durch.

Jahr	2019	2020	2021	Einheit
Gesamter Verbrauch (Papier, Pappe, Briefumschläge, Toiletten- und Küchenpapier)	11.213	9.342	12.667	kg
Davon erneuerbare Materialien (recycelt/recyclebar)	k.a.*	k.a.*	12.664	kg
Davon nicht erneuerbare Materialien (nicht recycelt/recyclebar)	k.a.*	k.a.*	3	kg

301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen

*Im Jahr 2019 & 2020 fanden die Erfassungen in der geforderten Granularität noch nicht statt. Diese haben wir dann in 2021 ergänzt.

Reduktionsziele

- Einsparung von Papier um 30 % jährlich im Vergleich zum Vorjahresverbrauch

Verringerung des Materialverbrauchs

- Wir versenden seit 2021 keine ausgedruckten Gehaltsabrechnungen und sparen somit 31 kg Papier im Jahr
- Für interne Unterschriften muss kein Papier mehr genutzt werden. Seit 2021 werden alle Unterschriften bei Ratepay digital vorgenommen
- Wir haben den Einkauf von kunststoffhaltigen Büromaterialien und Merchandise-Artikeln auf erneuerbare Materialien umgestellt (sofern möglich) und verringern somit kunststoffhaltige Abfälle und Produkte

Unser angestrebtes Reduktionsziel konnte trotz der Maßnahmen nicht erreicht werden. Hintergrund ist eine gestiegene Anzahl des Mahnversands.



Jahr	2019	2020	2021	Einheit
Strom	130.431	150.748	150.748*	kwh
Wärme	83.436	116.495	116.495*	kwh
Kühlung	72.518	86.643*	86.643*	kwh
Gesamter Energieverbrauch innerhalb der Organisation	286.385	353.886	353.886	kwh
Mitarbeiter*innen (gemittelt auf das Jahr)	241	255	297	
Energieintensität je Mitarbeiter*in	1.188	1.388	1.191	kwh

302-1

Energieverbrauch innerhalb der Organisation

*Daten stammen aus dem Jahr 2020 und werden zum Ende des Jahres 2022 ergänzt. Grund dafür ist eine verzögerte Jahresabrechnung der Hausverwaltung.

Ratepay hat im Jahr 2021 keine Energie selbst erzeugt oder verkauft. Die erfolgten Angaben stammen aus der Jahresabrechnung der Hausverwaltung.

Zur Verringerung des Energieverbrauchs haben wir uns folgende quantitative Reduktionsziele gesetzt:

- Reduktion des Energiebedarfs um 15 %
- Reduktion der Wärmeerzeugung um 10 %

Die Zielsetzungen erfolgten zu Jahresbeginn durch eine maßnahmenbezogene Umsetzbarkeitsberechnung. Die Erreichung oder Verfehlung der gesetzten Ziele können zum Ende 2022 evaluiert werden. Hintergrund ist die verspätete Jahresabrechnung der Hausverwaltung.

302-4

Verringerung des Energieverbrauchs

Verringerung des Energieverbrauchs

- Reduktion der Laufzeiten der allgemeinen Bildschirme in Aufenthaltsräumen von 5 auf 2 Tage in der Woche
- Anbringung von Hinweisschildern zur fachgerechten Lüftungsweise innerhalb des Büros

Weitere Reduktionsmaßnahmen, wie die allgemeine Verringerung und Verriegelung der Thermostateinstellung auf 20 Grad Celsius, eine Umstellung auf LED-Beleuchtung in den Geschäftsräumen sowie ein lean coding (Daten- und dadurch energiereduziertes Schreiben von Programmen) konnten aus Kapazitätsgründen noch nicht umgesetzt werden.



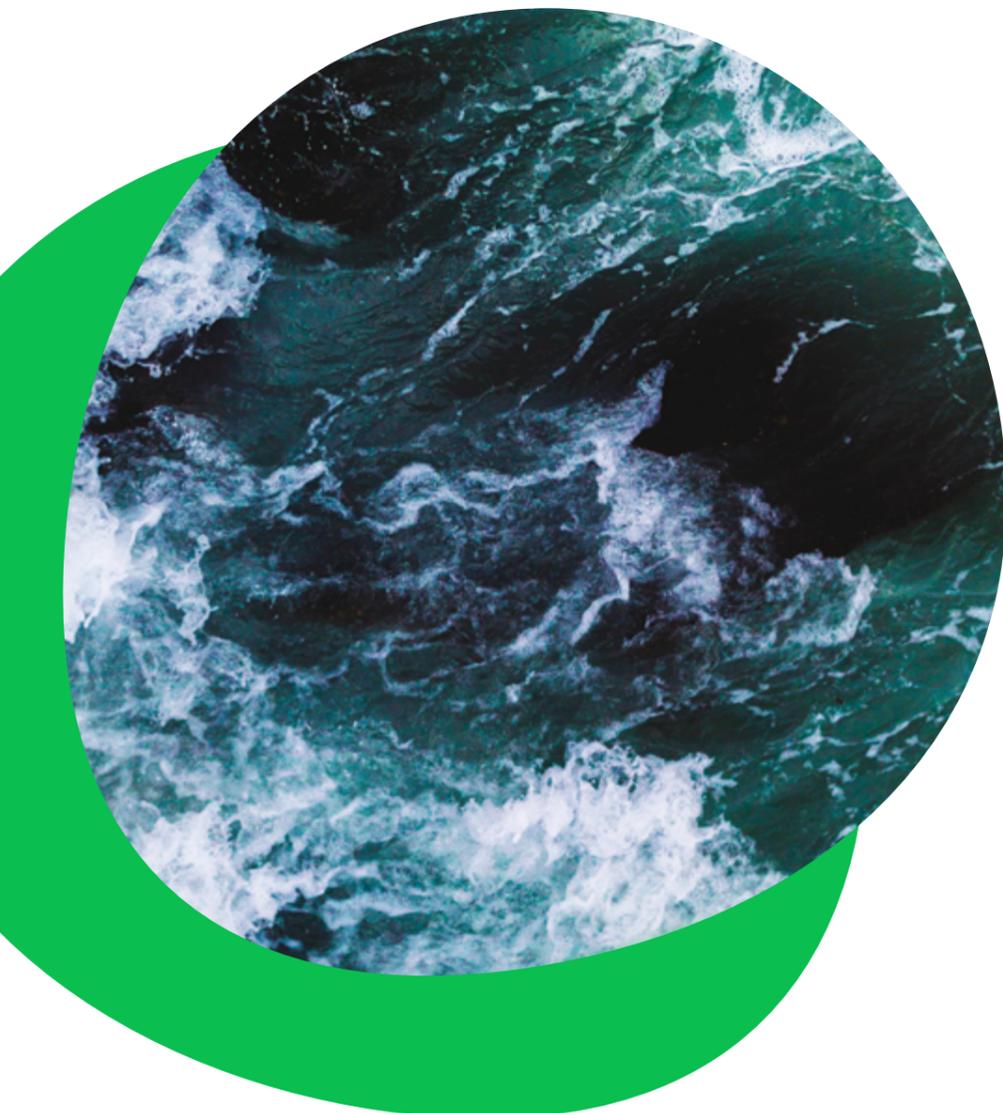
Jahr	2019	2020	2021	Einheit
Gesamte Wasserentnahme (Grundwasser)	861	788	788*	m ³

303-3

Wasserentnahme

* Daten stammen aus dem Jahr 2020 und werden zum Ende des Jahres 2022 ergänzt.

Die erfolgten Angaben stammen aus der Jahresabrechnung der Hausverwaltung.



Reduktionsziele

- Wasserverbrauch um 10 % reduzieren

Verringerung des Wasserverbrauchs

- Auf den Toiletten der Büroflächen wurden Hinweisschilder zur Reduktion des Wasserverbrauchs für die Mitarbeitenden angebracht
- Zur Reinhaltung des Abwassers wurde der Einkauf von Reinigungsmitteln von konventioneller auf rein ökologische Herstellung umgestellt

Zur Erreichung des gesetzten Ziels war zudem geplant, Wassersparaufsätze für die Wasserhähne in den Bädern anzubringen. Diese Maßnahmen wurden aufgrund der geringen Präsenzzeit der Mitarbeitenden und der Annahme eines geringeren Wasserverbrauchs im Büro nicht umgesetzt. Die Zielsetzungen erfolgten zu Jahresbeginn durch eine maßnahmenbezogene Umsetzbarkeitsberechnung. Die Erreichung oder Verfehlung der gesetzten Ziele können zum Ende des Jahres 2022 evaluiert werden. Hintergrund ist die verspätete Jahresabrechnung der Hausverwaltung.

Die in unseren Geschäftsräumen entstehenden Abfälle wie Bio-, Kunststoff-, Glas-, oder Restmüllabfälle werden durch Ratepay nicht gemessen. Die Entsorgung der Abfalleimer auf der Bürofläche erfolgt mehrfach am Tag. Eine Messung der Abfälle stellt einen hohen Aufwand dar, den wir aufgrund der geringen Menge der Siedlungsabfälle in diesem Zusammenhang als nicht gerechtfertigt ansehen.

Die folgende Auflistung bezieht sich auf die Materialabfälle aus Papier und Pappe. **(Referenz: 301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen)**

Jahr	2019	2020	2021	Einheit
Gesamtgewicht des ungefährlichen Abfalls (Papier, Pappe, sonstige Papierprodukte)	11.213	9.342	12.667	kg

Wir finden es erstrebenswert, die Abfallmengen, soweit wie möglich, zu reduzieren. Aufgrund der Datenlage zur Erfassung der Abfallmengen wurde an dieser Stelle kein Reduktionsziel festgesetzt. Wir haben zur Trennung der Abfälle in den Büroräumen Trennbehälter aufgestellt und Hinweistafeln angebracht, die Abfälle ordnungsgemäß zu trennen. Elektroschrott wie Kabel, Monitore oder Keyboards werden gesammelt bis eine Abholung notwendig wird. Im Jahr 2021 wurde kein Elektroschrott entsorgt.

306-2

Abfall nach Art und Entsorgungsmethode

Boden und Biodiversität

Wir sind uns um die Ressource Boden bewusst. Boden ist für viele Tiere ein essentieller Lebensraum. Zudem trägt eine Versiegelung von Bodenflächen mit Straßen, Parkplätzen oder Gebäuden dazu bei, dass Regenwasser nicht ausreichend versickern kann. Dies kann bei starken Regenfällen zu lokalen Überschwemmungen führen.

Um unserer Geschäftstätigkeit nachzugehen, sind wir zur Nutzung der Büroräume auf Bodenfläche angewiesen. Diese Grundfläche der Büroräume beträgt im Jahr 2021 2.713 m². Um an anderer Stelle den Erhalt von Lebensräumen zu unterstützen, haben wir uns dazu entschieden, für die Fläche eine Ausgleichszahlung in Höhe von einem Euro je Quadratmeter zu leisten.

Mit einer Mitarbeiterumfrage konnten wir die Belegschaft motivieren, mitzuentcheiden, in welchem Sektor das Geld gespendet werden soll. Die Entscheidung fiel auf die Unterstützung mariner Lebensräume.

Demnach wurden jeweils 1.000 € an drei Organisationen gespendet. 1 € für 2713 qm aufgerundet auf 3000 €:

Säuberung der Meere von Plastik – Die unterstützte Organisation kümmert sich mit großen Fangschiffen um die Sauberkeit der Meere und fischt jährlich tonnenweise Plastikmüll aus den Ozeanen.

Naturschutz in Deutschland – Die unterstützte Organisation kümmert sich um den Erhalt von Lebensräumen in der Ostsee. Im Besonderen werden Robben und deren Habitate geschützt.

Schutz von Haien – Die unterstützte Organisation kümmert sich im Speziellen um den Erhalt der Lebensräume für Haie und kämpft gegen das Abschneiden von Flossen der Tiere.

Als ein Teil des deutschen Wirtschaftsraums fühlen wir uns dafür verantwortlich, unseren Ressourcenverbrauch so gering wie möglich zu gestalten. Ein wesentliches Risiko unserer Geschäftstätigkeit und unserer Produkte auf die Ökosysteme ist aus unserer Sicht nicht erkennbar.

Am Ende des Jahres 2021 wurde die Verringerung der Büroflächen umgesetzt. Diese Flächenverringerung beträgt ca. 331 m².

13. Klimarelevante Emissionen

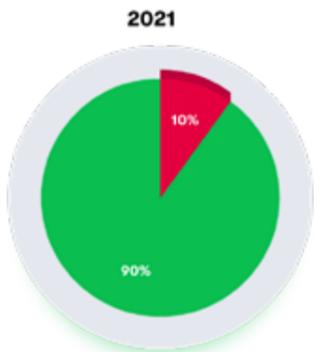
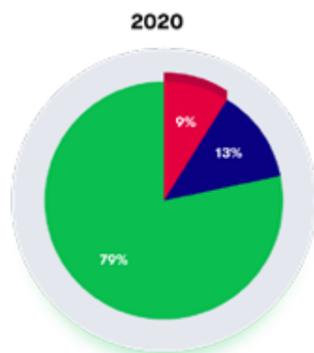
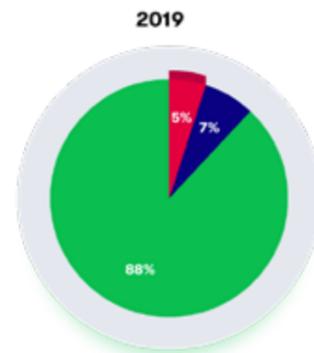
„Heal the environment“ ist ein Teil unserer Nachhaltigkeitsmission. Uns ist bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeit CO2-Emissionen verursacht. Daher haben wir uns dazu entschieden, die Emissionen auf jährlicher Basis zu erfassen und diese zu reduzieren. Bei der Erfassung der Emissionen arbeiten wir mit unserem Partner ClimatePartner zusammen. Die Berechnung erfolgt auf Grundlage des Green House Gas Protocols und bildet die Ausstöße verschieden auf die Atmosphäre einwirkenden Gase als CO2-Äquivalent ab (CO2-e). Die Angabe der Ausstöße erfolgt in Tonnen CO2-e.

Bei der Übersicht der Emissionen haben wir die Darstellung der drei Scopes gewahrt.

Scope 1 beschreibt die direkt zuzuordnenden Emissionen innerhalb von Ratepay.

Scope 2 stellt die indirekten Emissionsquellen durch die Erzeugung von Energie dar.

Scope 3 umfasst die indirekten nachgelagerten Ausstöße im Zusammenhang mit der Lieferkette.



Anmerkungen: In der Berechnung wurden folgende Gase berücksichtigt: Methan (CH4), Lachgas (N2O), Schwefelhexafluorid (SF6), Fluorkohlenwasserstoffe (HFC), Perfluorkohlenwasserstoffe (PFC) und Stickstofftrifluorid (NF3). Das Green House Gas Protocol gibt Hinweise über die Global Warming Potentiale der einzelnen Gase. Eine Übersicht der GWP ist über die Website des GHGP einsehbar.

Jahr		2019	2020	2021		
Emissionskategorie		t CO2-e	%	t CO2-e	%	t CO2-e
Scope 1	Wärme	17	5%	24	9%	24*
	Kältemittel	2	1%	0	0%	0
Summe Scope 1		19	5%	24	9%	24
Scope 2	Strom	25	7%	36	13%	0
Summe Scope 2		25	7%	36	13%	0
Scope 3	Homeoffice			85	30%	101
	Anfahrt Mitarbeiter*innen	166	47%	62	22%	71
	Flüge	79	23%	24	8%	4
	Bahnfahrten	7	2%	3	1%	4
	Mietfahrzeuge und Taxifahrten	0	0%	1	0%	1
	Gastronomie	22	6%	8	3%	13
	Vorkette Wärme/Kälte	4	1%	13	5%	5
	Vorkette Strom	12	3%	18	6%	11*
	Büropapier	11	3%	4	2%	3
	Externes Rechenzentrum	4	1%	2	1%	2
	Externe Dienstleister	1	0%	1	1%	1
	Wasser	1	0%	1	0%	0
	Summe Scope 3		307	88%	222	79%
Summe exkl. Sicherheitsaufschlag		351		281		239
Zzgl. 10 % Sicherheitsaufschlag		35		28		24
Summe inkl. Sicherheitsaufschlag		386		309		263
	Mitarbeitende	241		255		297
	CO2 Intensität je Mitarbeiter*in in t	1,60		1,21		0,89

305-1
Direkte THG Emissionen (Scope 1)

305-2
Indirekte energiebedingte THG Emissionen (Scope 2)

305-3
Sonstige indirekte THG Emissionen (Scope 3)

*Die Werte stammen aus dem Jahr 2020. Differenzen in der CO2-Berechnung können nicht ausgeschlossen werden. Eine finale Auswertung wird Ende des Jahres 2022 erstellt.

Die größte positive Veränderung innerhalb der Bilanz ist bei der elektrischen Energie zu sehen. Dies ist bedingt durch die Umstellung auf 100 % erneuerbarer Energien zu Beginn des Jahres 2021. Erfreulich ist auch die Entwicklung bei den Reisen. Die Emissionen sind nicht nur corona-bedingt zurückgegangen. Wir gehen auch davon aus, dass unsere umweltfreundliche Reise-Policy einen Teil dazu beigetragen hat.

Die größten negativen Veränderungen sind im Bereich Anfahrt der Mitarbeitenden und Homeoffice zu verzeichnen. Die Emissionen haben sich hierbei durch eine gestiegene Homeoffice-Präsenz deutlich erhöht. Zudem sind seit 2020 mehr Mitarbeitende hinzugekommen, welches die Gesamtheit der Anfahrten erhöhte.



Reduktionsziele

- CO₂-Emissionen um 20 % im Vergleich zum Jahr 2020 verringern

Verringerung des CO₂-Ausstoßes

- Seit Beginn des Jahres wurde der Einkauf von elektrischer Energie auf 100 % erneuerbare Energiequellen umgestellt (Unterstützt unser SDG 13. Maßnahmen zum Klimaschutz)
- Die Möglichkeit für unsere Mitarbeitenden, im Homeoffice zu arbeiten, hat einerseits soziale Hintergründe und Vorteile, andererseits wirkt es darauf ein, die Mitarbeiter*innenanfahrten zu verringern
- Wir wollen unsere Mitarbeiter*innen dazu befähigen, ihre individuelle Mobilität umweltfreundlicher zu gestalten. Wir unterstützen mit der App **RYDES** ein nachhaltiges Mobilitätskonzept und motivieren die Belegschaft mit einem Mobilitätsbudget zur Nutzung nachhaltiger Verkehrslösungen. Hiermit ist u.a. auch das Leasing eines Fahrrads möglich
- Alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen gleichen wir durch Kompensationszahlungen in Umweltschutzprojekte aus. Somit sind wir bereits seit dem Jahr 2018 bilanziell klimaneutral

Mit der Zahlung für die Emissionen in 2021 haben wir ein Projekt zum Aufbau eines Solar-Energieparks im afrikanischen Namibia unterstützt (**Unterstützt unser SDG 7. Bezahlbare und Saubere Energie**).

Als Reaktion auf die Flutkatastrophe im Ahrthal haben wir zusätzlich eine Spende im Äquivalent zu 50% des Ausstoßes aus 2020 in ein Projekt zur Aufforstung in Deutschland investiert. Alle Kompensationszahlungen werden über  ClimatePartner organisiert. Weitere Informationen unter: <https://fpm.climatepartner.com/tracking/details/15589-2012-1001/de>

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts ist das Reduktionsziel **mit 15 % im Vergleich zu 2020** nicht erreicht worden. Aufgrund vorläufiger Annahmen einiger Daten innerhalb der CO₂-Bilanz aus dem Vorjahr kann das Ergebnis erst in 2022 final evaluiert werden.

Gesellschaft



14. Arbeitnehmerrechte

15. Chancengerechtigkeit

16. Qualifizierung

17. Menschenrechte

18. Gemeinwesen

19. Politische Einflussnahme

20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

14. Arbeitnehmerrechte

Ein wesentliches Thema unserer Nachhaltigkeitsmission ist der mentale und physische Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Aus diesem Grund haben wir diverse Maßnahmen ergriffen, die Belegschaft bestmöglich zu versorgen. Eine vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit bildet die Grundlage unserer Kollegialität. Ratepay beschäftigt ausschließlich Mitarbeitende innerhalb Deutschlands. Wir halten uns an die deutsche Gesetzgebung zum Schutz der Arbeitnehmer*innen.

Familien und Flexibilität

- Homeoffice heißt bei Ratepay Mobile Office. Hierzu bieten wir allen Mitarbeitenden die Möglichkeit zu flexiblen Arbeitszeiten an einem Arbeitsort ihrer Wahl an. Somit lässt sich Familie und Beruf noch besser vereinbaren. Wir konnten im Jahr 2021 eine Mobile Office Quote von 62 % erreichen.

- **Damit das Mobile Office ergonomisch eingerichtet werden kann, wurde jedem Mitarbeitenden eine Unterstützung in Höhe von 600 € angeboten.**

- Um die Mitarbeitenden im Mobile Office bei den Kosten für den individuellen Internetanschluss zu unterstützen, wurde für das gesamte Jahr ein Zuschuss von 500 € aufgeteilt auf 12 Monate auf das Bruttoentgelt gewährt.

- **Wir unterstützen die Mitarbeitenden darin, aus dem EU-Ausland zu arbeiten. Dies ist drei Monate im Jahr möglich. Ziel dabei ist es, den Mitarbeitenden einen ortsunabhängigen Standort zu ermöglichen.**

Gesundheit

- Darüber hinaus konnten interessierte Mitarbeitende an Online-Gesundheitskursen in Kooperation mit der **BARMER**-Versicherung teilnehmen.
- Um die physische Gesundheit auch langfristig sicherzustellen, bietet Ratepay eine kostenfreie jährliche Gripeschutzimpfung und einen Sehtest an. Zudem konnten sich Mitarbeitende für eine frühzeitige Corona-Schutzimpfung anmelden, welche in den Büroräumen medizinisch fachgerecht durchgeführt wurde.

Vorsorge

- **Ratepay bietet eine betriebliche Altersvorsorge an und verdoppelt diese bis zu einem monatlich eingezahlten Betrag von 100 €.**
- Um die Versorgung der Familien einer/s verstorbenen Mitarbeiter*in abzusichern, wurde für die gesamte Belegschaft eine Hinterbliebenenversicherung eingeführt.

Mit den umgesetzten Maßnahmen zahlen wir auf SDG 3. Gesundheit und Wohlergehen ein.

Beteiligung

- Wir fordern und fördern eine intensive Feedbackkultur bei Ratepay. Jede*r Mitarbeitende ist dazu aufgefordert, aktiv mitzugestalten. Hierzu kann er/sie an seine/ihre Führungskraft herantreten oder über spezifische Prozesse Innovationen anstoßen.
- Im Bereich Nachhaltigkeit gibt es das monatliche CORE-Meeting, an dem jede*r eingeladen ist, teilzunehmen und aktiv die Nachhaltigkeitsmission mitzugestalten.

- Daneben wurde das Performance & Development Tool eingeführt. Hierbei hat jeder Mitarbeitende die Chance, halbjährlich Feedback an seine/Ihre Führungskraft zu geben. Zudem ergibt sich hierbei die Chance auf eine proaktive Planung und Durchsprache der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Der Arbeitsschutzausschuss tritt mindestens vierteljährlich zusammen. Die Sitzungstermine werden im Voraus festgelegt. Zudem können bei Bedarf nach Absprache weitere Sitzungen durchgeführt werden, wenn mindestens vier Mitglieder anwesend sind. Der Ausschuss fasst seine Beschlüsse mit einfacher Mehrheit. Die Kommunikation erfolgt über direkte Maßnahmen, die aus den Ausschusssitzungen abgeleitet werden.

403-4

Mitarbeiter*innenbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz



15. Chancengerechtigkeit

Ratepay stellt sich entschieden gegen jegliche Art der Diskriminierung von Mitarbeitenden aufgrund ihres Geschlechts, der ethnischen Herkunft, der Weltanschauung, aufgrund von Behinderungen, des Alters und der sexuellen Identität. Wir berufen uns dabei auf das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG).

Wir verfolgen einen pluralistischen Ansatz und respektieren verschiedene Meinungen, Lebensentwürfe, Interessen und Ziele. Diversität ist bei der Auswahl unserer Mitarbeitenden und bei unseren täglichen Entscheidungen einer der Schlüssel zum Erfolg.

Die Ratepay-Mitarbeitenden fördern wir in Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und unterstützen sie mit unterschiedlichen Maßnahmen.

- Zur Entwicklung der persönlichen Stärken nutzen wir unser Performance & Development Gespräch. Dieses wird zu Beginn des Jahres geführt und es werden individuelle Entwicklungs- und Qualifizierungsziele gesetzt. Darauf folgen einmal je Quartal Kurzgespräche, um den Fortschritt zu evaluieren und nachzusteuern.
- Bezüglich der Entlohnung wird jede Stelle bei Ratepay hinsichtlich marktüblicher Gehaltsstrukturen regelmäßig validiert. Alle Mitarbeitenden haben an zwei fix gesetzten Gesprächspunkten im Jahr die Möglichkeit, innerhalb des Entwicklungsgesprächs allgemein über Gehalt zu sprechen.
- In unserem Verhaltenskodex ist explizit die Möglichkeit zu Kollektivverhandlungen und zur Vereinigungsfreiheit verankert. Hiermit möchten wir explizit auf diese Mitarbeiter*innenrechte hinweisen.

Wir haben uns das Ziel gesetzt, eine/einen Gleichstellungsbeauftragte*n zu ernennen. Dies wurde in diesem Jahr nicht erreicht. Hintergrund ist eine Umstrukturierung der Personalabteilung. Das Thema Gleichberechtigung wird im Jahr 2022 wieder auf die Agenda genommen.

Ratepay hat im Jahr 2021 bei den Mitarbeitenden und Angestellten keine arbeitsbedingten Verletzungen wie auch keine arbeitsbedingten Todesfälle verzeichnet.

403-9

Arbeitsbedingte Verletzungen



16. Qualifizierung

Ein Teil unserer Nachhaltigkeitsmission befasst sich mit „Empower the people“ und beinhaltet den Fokus der Mitarbeitenden hinsichtlich Bildung und Entwicklung. Daher legen wir viel Wert auf die Qualifizierung innerhalb der Organisation.

- Die Weiterbildung der Mitarbeitenden ist für uns als ein erfolgreiches Unternehmen entscheidend. Zu diesem Zweck haben wir fünf Tage pro Jahr für Bildung und Training eingerichtet, die über dem gesetzlichen Standard hinaus gewährt werden.
- Wir haben dieses Jahr die Academy-Plattform Udemy integriert, in der sich jede*r Mitarbeitende weiterbilden kann.
- Daneben bieten wir in Kooperation mit der GLS Sprachschule Berlin Sprachkurse für Englisch und Deutsch an, welche in einem wöchentlichen Turnus stattfinden.
- Seit Beginn des Jahres 2021 ist Ratepay offizieller Ausbildungsbetrieb der IHK. Wir sind stolz darauf, die erste Auszubildende im Bereich der IT zu unserer Belegschaft zu zählen und wollen das Ausbildungsangebot weiter ausweiten.

Ratepay hat im Jahr 2021 bei den Mitarbeitenden und Angestellten keine arbeitsbedingten Erkrankungen verzeichnet. Die Gefährdungsbeurteilung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland. Diese wurde in Ausschusssitzungen auf die geänderten Anforderungen durch den dauerhaften Betrieb im Mobile Office angepasst.



403-10

Arbeitsbedingte Erkrankungen

Die realistischen Weiterbildungszeiten durch die Mitarbeitenden bei Ratepay sind im Augenblick nicht verlässlich darstellbar. Hintergrund sind Herausforderungen in der Erfassung mittels einer vereinfachten technischen Möglichkeit. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen die Weiterbildungszahlen nicht zu berichten.

Wir streben den Ansatz eines lebenslangen Lernens bei Ratepay an und motivieren unsere Mitarbeitenden sich stetig weiterzuentwickeln. Aus diesem Grund bietet wir mehr Weiterbildungstage an als es gesetzlich vorgegeben ist. Für das kommende Jahr haben wir uns einen verstärkten Fokus auf den Ausbau der Messbarkeit und den Weiterbildungsanteil vorgenommen.

Darüber hinaus planen wir, universitäre Abschlussarbeiten (Bachelor- oder Masterarbeiten) für interessierte Studierende aktiv zu fördern. Dabei liegt bei uns der Fokus auf der Unterstützung der nachkommenden Generation durch fundierte und praxisorientierte Bildung.

404-1

Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten



Ratepay ist in einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) organisiert. Die folgende Tabelle beziffert den Prozentsatz der Angestellten je Angestelltenkategorie und Diversität hinsichtlich Geschlecht und Alterskategorie:

Geschlecht/Angestelltenkategorie	%	Männer	Frauen	Neutral
Oberste Führungsebene		43%	57%	0%
unter 30 Jahre alt	0 %,			
30–50 Jahre alt	85,7 %			
über 50 Jahre alt	14,3 %			
Mittleres Management		69%	31%	0%
unter 30 Jahre alt	5,6%,			
30–50 Jahre alt	88,9%;			
über 50 Jahre alt	5,6%			
Alle anderen Mitarbeitenden		62%	38%	0%
unter 30 Jahre alt	18,9%			
30–50 Jahre alt	74,8 %			
über 50 Jahre alt	6,3%			

Die angegebenen Daten beziehen sich auf den Stichtag 31.12.2021.

In der Angestelltenkategorie der obersten Führungsebene ist die höchste Paritätsrate zu erkennen. Im Bereich des mittleren Managements ist der Anteil mit einem deutlichen Überhang auf der Seite der Männer erkennbar. Dies spiegelt sich auch in der Kategorie „alle anderen Mitarbeitenden“ wieder.

405-1

Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten

Ratepay hat in 2021 keine Diskriminierungsfälle verzeichnet.

406-1

Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen

Betroffenen ermöglichen wir die vertrauensvolle und, nach Wunsch, anonyme Meldung etwaiger Vorfälle in Person und über unsere Hinweisgeberstelle (Whistle Blowing Platform), welche auch außerhalb des Firmen-netzwerkes erreichbar ist. **Ratepay erfüllt bereits jetzt freiwillig die Vorgaben der EU-Hinweisgeber-Richtlinie, welche im Dezember 2021 in nationales Recht überführt hätte werden müssen.** Meldungen werden intern durch unabhängige und bestellte Hinweisgeberbeauftragte angenommen und in einem 4-Augen-Prinzip bearbeitet. Dem Hinweisgeber wird ein abschließendes Ergebnis mitgeteilt, sofern dieser bekannt ist oder Gebrauch von dem anonymen Zwei-Wege-Kommunikationssystem gemacht hat. Die Geschäftsführung erhält Ad-Hoc und jährlich Berichte zu etwaigen Vorfällen.



17. Menschenrechte

Für Ratepay ist es selbstverständlich, dass wir auf die Rechte der Menschen achten und sie innerhalb der Organisation wahren sowie verteidigen. Zur Sicherung der Rechte halten wir uns an geltendes deutsches Recht und haben uns vorgenommen, weitere Ziele und Maßnahmen im kommenden Jahr zu implementieren.

Ratepay geht seiner Geschäftstätigkeit ausschließlich von seinem Sitz in Deutschland nach. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Handlungen und sehen jede Aufgabe als unser eigenes Projekt. **Wir wahren dabei stets die UN-Menschenrechte, dies haben wir seit 2019 in unserem Code of Conduct explizit verankert.** Sichere Arbeitsbedingungen sind für uns ein verpflichtendes Selbstverständnis, weshalb diese regelmäßig im Rahmen des Arbeitsschutz-ausschusses gemeinsam mit dem TÜV Rheinland unabhängig bewertet werden.

Wir haben unsere Partner*innen und Lieferant*innen im Jahr 2021 nicht dazu verpflichtet, unserem Beispiel zu folgen. Dabei arbeiteten wir ausschließlich mit Partner*innen und Lieferant*innen zusammen, welche nicht aus Risikoregionen heraus tätig waren. **Im Augenblick arbeiten wir an einem Supplier Code of Conduct, der zukünftig auch unsere Lieferkette hinsichtlich ESG-Anforderungen in die Verantwortung und Pflicht nehmen wird.** Die Fertigstellung ist für das laufende Jahr 2022 geplant.

412-3

Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden

Ratepay besteht lediglich aus einer Betriebsstätte mit Sitz in Berlin. Wir haben in der Vergangenheit keine für uns oder unser Geschäftsmodell spezifischen Korruptionsrisiken ermittelt. Eine Risikobewertung wird innerhalb der Unternehmensrisikoabteilung vorgenommen. Für das allgemeine Risiko erfolgt entsprechend die verpflichtende Schulung für die Mitarbeitenden.

Im Jahr 2021 wurden insgesamt 108 neu aufgenommene Lieferant*innen durch eine externe Wirtschaftsauskunftei auf soziale Kriterien überprüft. Es wurden alle neuen Lieferant*innen einer solchen Prüfung unterzogen (100 %).

Die Prüfung durch eine externe Wirtschaftsauskunftei auf negative soziale Auswirkung von insgesamt 217 Lieferant*innen ergab keine Auffälligkeiten.

Für kommendes Jahr ist geplant, einen eigenen Lieferant*innenverhaltenskodex aufzubauen und die Lieferant*innen zukünftig eigenständig auf soziale Auswirkungen und Umweltauswirkungen zu überprüfen.

412-1

Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde

414-1

Neue Lieferant*innen, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden

414-2

Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen



18. Gemeinwesen

Durch unsere Geschäftstätigkeit tragen wir in vielerlei Hinsicht zum Gemeinwohl bei. Wir schaffen Arbeitsplätze für Menschen in Berlin und der lokalen Umgebung sowie unterstützen durch das Zahlen von betriebsbedingten Abgaben den Aufbau und Erhalt von Infrastruktur oder sozialen Einrichtungen. Gleichermaßen bilden wir einen Teil der Versorgungskette innerhalb des Onlineverkaufs und sind Kund*in und Lieferant*in für weitere Unternehmen.

Kennzahl/Jahr/Einheit	2021	Einheit
Erlöse	95.601.337	EUR
Betriebskosten, Löhne und Leistungen für Angestellte, Zahlungen an Kapitalgeber	80.056.503	EUR
Steuerzahlungen und Ausgaben an Kapitalgeber	2.122.654	EUR
Einbehaltener wirtschaftlicher Wert	13.422.180	EUR

201-1

Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Die hier aufgeführte Tabelle ist nach dem Standard des IFRS erstellt worden.

- Wir sind an langfristigen Partnerschaften interessiert. Daher pflegen wir die Geschäftsbeziehungen durch unser Key Account Management und bauen sie stetig weiter aus. Zu diesem Zweck haben wir turnusmäßige Halbjahresgespräche mit unseren Schlüsselkund*innen implementiert und schaffen somit die Möglichkeit eines intensiven Austauschs.

Um den NPS zu messen, haben wir insgesamt sieben Händler*innen eingebunden. Im Jahr 2021 lag unser NPS bei einem Wert von 72. Das gesetzte Ziel, einen Wert von 80, haben wir nicht erreichen können. Dennoch befinden wir uns mit unserem Ergebnis deutlich über dem Branchen-Benchmark von 56.

- Unser Customer Service Management stellt einen wesentlichen Bestandteil unseres Serviceportfolios und unserer Kundenbindung dar. Um zu erfahren, wie zufrieden unsere Kund*innen mit unserem Produkt und der Abwicklung sind, fragen wir die Zufriedenheit nach dem Zahlungsprozess mittels des Net Promoter Scores (NPS) ab. Der Score spiegelt die Weiterempfehlungsrate seitens des/der Kund*innen wieder und gibt uns die Möglichkeit, Verbesserungen zu initiieren.

Gesellschaftsengagement

Das Engagement für einen gesellschaftlichen Zusammenhalt ist mit „Strengthen the society“ ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsmission. Wir sind davon überzeugt, dass Unternehmen einen Mehrwert für Mensch und Gemeinwesen darstellen. Aus diesem Grund haben wir uns Ziele vorgenommen und Maßnahmen umgesetzt.

Zielsetzungen

- Implementierung von 8 Stunden sozialen Engagements pro Jahr für alle Mitarbeitenden während der Arbeitszeit bei voller Bezahlung.
- Teilnahme von 50 % der Belegschaft an mindestens einem Social Friday.
- Finanzielle Unterstützung von sozialen Organisationen.

Engagement und Beteiligungen

- Jeder Mitarbeitende hat die geplanten 8 Stunden im Jahr erhalten, um sich an geplanten sozialen und Umweltschutzprojekten zu beteiligen. In Abstimmung können Mitarbeitende auf Wunsch mehrfach an verschiedenen Aktionen teilnehmen.
- Im Jahr 2021 haben wir mit insgesamt 79 Kolleg*innen an 12 Projekten in Berlin und Brandenburg über 600 Stunden an sozialen und Umweltschutzprojekten geleistet und gespendet.



Auszug aus den Projekten des Social Fridays



Berliner Obdachlosenhilfe (Berlin Wedding)

Die Berliner Obdachlosenhilfe kümmert sich um Menschen in Not mit Lebensmitteln, Mahlzeiten und einem fürsorglichen Gespräch. Die Teilnehmer*innen bei diesem Projekt konnten bei der Zubereitung und Verteilung von Mahlzeiten helfen und somit einen wertvollen Beitrag leisten für auf der Straße lebende Menschen leisten.



Pestalozzi Fröbel Haus (Berlin Schöneberg)

Das PFH leistet soziale Arbeit für Jugendliche und Schüler*innen aus sozial schwächeren Familienstrukturen oder von Menschen mit Fluchtgeschichte. Bei diesem Projekt hatten die Teilnehmer*innen bei einem Kennenlernnachmittag ihre persönliche Geschichte erzählt und konnten darüber berichten, wie sie ihr Weg zu Ratepay führte.



Hof Grüneberg (Löwenberger Land, Brandenburg)

Hier konnten wir den karitativen Hof dabei unterstützen, Beschilderungen an Patenschaftsbäumen vorzubereiten und zu befestigen. Der Hof führt eine Streuobstwiese mit alten Obstbaumarten. Die Spenden der Patenschaftsbäume erhält dabei ein Kinderhospiz der Caritas.



Alte Fasanerie Lübars (Berlin Reinickendorf)

Bei diesem Projekt haben die Teilnehmer*innen den Hof aufgeräumt, Holz zersägt und einen neuen Weg gepflastert. Die Alte Fasanerie ist ein Hof für Familien und junge Menschen aus familiär schwierigen Verhältnissen. Er schafft einen Ort, um über Pflanzen und Nahrung zu lernen, mit anderen in Kontakt zu treten und gleichzeitig vielerlei Neues zu entdecken.



Ökowerk (Berlin Grunewald)

Das Ökowerk ist ein Ort, um die Natur kennenzulernen. Im Berliner Grunewald gelegen, bietet es ein altes restauriertes Wasserwerk und einen Lerngarten für Kinder. Dort konnten die Teilnehmer*innen den Tag nutzen und heimische von nicht heimischen Pflanzenarten trennen. Mit Hacke und Spaten wurde ein Teil des Gartens von unerwünschten Arten befreit.



Gemeinnützige Tätigkeiten

- **In einer Spendenaktion für eine Grundschule in Berlin Grunewald konnten wir 30 Mini-PCs spenden.** Hierbei handelt es sich um ausgemusterte Geräte, die aber voll funktionstüchtig sind. Weitere Spenden an andere Berliner Bildungseinrichtungen sind für kommendes Jahr geplant, sofern ausgemusterte Geräte zur Verfügung stehen.
- Zum Ende des Jahres haben wir auf Weihnachtsgeschenke für unsere Key Account Kund*innen verzichtet. **Stattdessen konnten wir 12 x 212 € an die Nuru e.V. spenden.** Der Verein ermöglicht Mikrokredite für Frauen in Äthiopien und schafft somit die Grundlage für eine Existenzsicherung.



Mit den umgesetzten Maßnahmen haben wir in diesem Jahr viel erreicht. Auch wenn wir das gewünschte quantitative Ziel der Beteiligung an sozialen Projekten mit 36 % Beteiligung verfehlt haben, wissen wir aus dem Austausch mit den Organisationen, dass wir einen signifikanten Mehrwert für die Gesellschaft erreicht haben. Wir werden auch im Jahr 2022 nicht von unseren Zielen ablassen und weitere Maßnahmen umsetzen, um diese Ziele zu erreichen.

Mit den umgesetzten Maßnahmen zahlen wir auf unsere SDG 8. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, SDG 10. Weniger Ungleichheit, SDG 4. Hochwertige Bildung ein.



19. Politische Einflussnahme

Ratepay befindet sich in einem durch EU-Richtlinien und Bundesgesetze regulierten Markt. Die BaFin schafft zusätzlich regulatorische Sicherheiten für Händler*innen und Verbraucher*innen.

Uns ist die Verantwortung, welche wir durch die angebotenen Finanzprodukte für die Gesellschaft übernehmen, stets bewusst. Aus diesem Grund agieren wir präventiv gegen Korruption, Geldwäsche und kartellrechtliche Verstöße. Die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien ist für uns ein Selbstverständnis. Uns ist bewusst, dass Verstöße mit empfindlichen Strafen geahndet werden können und müssen.

Für Vertriebszwecke besuchen unsere Mitarbeitenden fachspezifische Messen und Vorträge oder beteiligen sich an der Erstellung von Podcasts und Zeitungsartikeln.

Unsere Korruptionsrichtlinie erlaubt keine Parteispenden. Ratepay hat keinerlei Parteispenden im Jahr 2021 getätigt. Darüber hinaus gehört Ratepay keiner politischen Organisation oder einem politisch orientierten Verein an.

415-1

Parteispenden

20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Die Einhaltung von Recht und Gesetz ist selbstverständliche Maxime unseres täglichen Handelns und Entscheidens. Wir sind uns darüber bewusst, dass Ratepay als lizenziertes Zahlungsinstitut nach ZAG der Aufsicht der BaFin unterliegt. Wir stellen uns entschieden gegen Betrug und jede andere Form von kriminellem Verhalten.

Wir entwickeln kontinuierlich Verfahren und Prozesse, um Korruption, Bestechung oder Erpressung zu verhindern und zu melden. Hierzu zählen unter anderem ein umfangreiches Regelwerk, die regelmäßige Unterweisung in Bezug auf Geldwäscheprävention und unser etabliertes internes Kontrollsystem. Darunter fallen unter anderem folgende Maßnahmen:

- Ein umfangreiches Regelwerk, das unter anderem Richtlinien zu Antikorruption, Bestechung und Geldwäscheprävention enthält
- Aufbauend auf dem Regelwerk ergänzende und konkretisierende Arbeitsanweisungen und regelmäßige, mindestens jährliche, (Nach)-Schulungen zu den definierten Themen
- Mehrstufige Entscheidungs- und Kontrollprozesse im 4-Augen-Prinzip
- Regelmäßige Compliance- und Revisionskontrollen
- Eine leicht zu erreichende Hinweisgeberstelle

Ratepay sind keine möglichen oder bestätigten Korruptionsfälle bekannt.

205-1

Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden

205-3

Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen

Zu Schulungszwecken werden Mitarbeiterschulungen über die Ratepay Academy turnusmäßig verpflichtend durchgeführt. Die Schulungen umfassen die Inhalte der folgenden Themenbereiche:

- o Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- o Arbeitsschutz
- o Geldwäscheprävention
- o Antikorruption
- o Kartellrecht
- o Datenschutz und Datensicherheit
- o Insiderhandel und Marktmissbrauchsverordnung

Zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung wurden keine Verstöße gegen aufsichtsrechtliche oder gesetzliche Vorschriften festgestellt, und es sind keine Strafverfahren, Urteile oder Ähnliches von Aufsichts- oder anderen Behörden im Jahr 2021 bekannt.

419-1

Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich



Ratepay GmbH

Franklinstraße 28-29 | 10587 Berlin

www.ratepay.com

sustainability@ratepay.com

Geschäftsführung: Nina Pütz • Sabrina Flunkert-Glinzer

Zuständige Abteilung: Strategy & Sustainability