

Staffelübergabe bei Ratepay: Sabrina Flunkert wird neue CEO

- Nach knapp vier Jahren vollzieht Ratepay einen CEO-Wechsel.
- Unter der aktuellen CEO Nina Pütz wurde Ratepay grundlegend transformiert und der Grundstein für die zukünftige technische Skalierung und Automatisierung gelegt.
- Ratepay konnte während dieser Zeit das Kundenportfolio bedeutend diversifizieren und namhafte, große Kunden wie Ikea, Getnet Europe und priwatt für sich gewinnen.
- Sabrina Flunkert, bisher CFO und Managing Director bei Ratepay, übernimmt ab sofort die Rolle der CEO mit dem Ziel, Ratepays Position als Marktführer für White Label Buy Now Pay Later Lösungen weiter auszubauen und das Unternehmen in eine profitable Zukunft zu führen.

Berlin, 29. Mai 2024 – Der Berliner White Label Zahlungsanbieter Ratepay gibt heute eine wichtige personelle Veränderung in seiner Führungsetage bekannt: Sabrina Flunkert übernimmt ab sofort die Rolle der CEO von Nina Pütz, die das Unternehmen seit 2020 geleitet und mit dem Fokus auf Kunden-Diversifizierung, technische Skalierung und Professionalisierung transformiert hat.

Im Zeitraum 2020 bis heute konnte Ratepay zahlreiche renommierte Großkunden gewinnen, darunter Ikea, Getnet Europe und priwatt.

"Das Ratepay, das ich 2020 während der Pandemie übernommen habe, hat sich grundlegend gewandelt. Wir haben das Unternehmen tiefgreifend transformiert, unser Kundenportfolio massiv diversifiziert, das Tech Stack auf die nächste Ebene gehoben und viele internationale Talente gewinnen können. Diese Veränderungen haben in 2023 zu einem signifikanten "like-for-like" Umsatzwachstum* im zweistelligen Prozentbereich geführt und uns wettbewerbsfähig am Markt positioniert. Meine Aufgabe ist damit nach knapp vier Jahren abgeschlossen, und es ist der richtige Zeitpunkt für einen Managementwechsel. Als logische Nachfolgerin kann ich mir keine bessere Person als Sabrina vorstellen. Sabrina hat ein tiefgreifendes Verständnis von Ratepays Geschäftsmodell, unseren Kunden und Mitarbeitenden und eine klare Vision für Ratepays Zukunft." - kommentiert Pütz.

Sabrina Flunkert kam 2019 als CFO zu Ratepay und ist zudem seit 2021 neben Nina Pütz Geschäftsführerin. In ihrer bisherigen Rolle war sie bereits maßgeblich an der Neuausrichtung von Ratepay beteiligt, verantwortete die Professionalisierung der Marktfolgeseite und stärkte Ratepays Positionierung durch enge Zusammenarbeit mit Finanzierungspartnern. Zurückgreifen kann Sabrina Flunkert dabei auf eine langjährige Erfahrung im Banking und Private Equity.

„Ich freue mich darauf, in meiner neuen Rolle als CEO gemeinsam mit einem fantastischen Team die Zukunft von Ratepay weiter zu formen und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren bestehenden und zukünftigen Kunden und Partnern zu intensivieren. In der Zukunft wird unser strategischer Fokus auf dem weiteren Ausbau unserer Marktposition im DACH Raum und auf profitablen und nachhaltigem Wachstum liegen. Dabei planen wir unsere Kernkompetenz, die Minimierung von Zahlungsausfällen und Betrug, durch gezielte Investitionen weiter auszubauen und damit noch mehr Konsumenten unsere Zahlungsmethoden anbieten zu können.“, kommentiert Sabrina Flunkert.



„Ratepay hat als Teil der Nexi Gruppe, einem der führenden europäischen PayTechs, Zugang zu einer starken Plattform, die wir in Zukunft intensiver nutzen werden.“, ergänzt Flunkert.

Nina Pütz wird weiterhin Managing Director bleiben, bis die BaFin ein weiteres Management Board Mitglied als Managing Director genehmigt.

Laut dem EHI gewinnen der Rechnung- und Ratenkauf im Zahlungsmix deutscher Konsumenten beim E-Commerce-Checkout zunehmend an Bedeutung. Im Jahr 2023 bevorzugten 30,6 % der Konsumenten diese Methoden, verglichen mit 25,8 % im Jahr 2022. ** Dieses unterstreicht die Bedeutung der von Ratepay angebotenen Zahlarten für den deutschen E-Commerce.

Über Ratepay

Ratepay ist Europas führender Experte für White-Label Buy Now Pay Later (“BNPL”) Zahlungslösungen. Spezialisiert auf die Zahlarten Rechnungs-, Ratenkauf und Lastschrift, ermöglicht Ratepay E-Commerce Händlern und deren Kunden einen reibungslosen und sicheren Kaufprozess. Der Fokus auf White-Label erlaubt es Händlern, Kontrolle über Kundendaten und -kommunikation zu behalten und die eigene Marke auch im Bezahlprozess in den Fokus zu stellen.

Die Ratepay GmbH wurde im Dezember 2009 in Berlin gegründet und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen. Sie ist Teil der Nexi Group.

* bereinigt um Umsätze der Otto Gruppe und About You

** EHI-Studie Online Payment 2023 <https://www.ehi.org/presse/paypal-beliebtteste-zahlungsart-im-onlinehandel/>

EHI-Studie Online Payment 2024 <https://www.ehi.org/presse/paypal-weiterhin-beliebtteste-zahlungsart/>

Pressekontakt

Caroline Wahl
c@caroline-wahl.com
+49 15206254889